

**RAPPORT
SUR LA
DURABILITÉ**

2018 / 2019

Avant-propos

Chère lectrice, cher lecteur,

Les ambassadeurs Seeberger du monde de la nature sont en place depuis 2014. Ils constituent une équipe agile de collaboratrices et collaborateurs Seeberger de tous âges et de tous les secteurs de l'entreprise. Ils posent un œil, non, deux yeux attentifs sur le thème de la durabilité chez Seeberger.

Dans leurs domaines d'activité, ils détectent des potentiels, donnent des impulsions et incitent à davantage de durabilité. Par petites ou grandes étapes.

Dans notre Rapport sur la durabilité, nous leur donnons souvent la parole, comme ici dès les premières pages. Car ils reflètent le travail mais aussi les opinions et les états d'âme de nos équipes sur le sujet de la durabilité considérée du point de vue de leurs spécialités. C'est un élément important, et nous ne réussissons sur le plan de la durabilité qu'en sachant convaincre chacune et chacun de nous suivre sur cette voie. Bien entendu, la direction de notre entreprise s'exprime également. Nous vous invitons à feuilleter ce rapport et vous souhaitons plaisir et inspiration à sa lecture !

Verena Schädler,

déléguée Seeberger à la durabilité



Sommaire

Avant-propos	4
.....
Qui nous sommes	8
.....
Tradition et avenir	12
.....
Les univers de produits Seeberger	18
.....
Nos parties prenantes	30
.....
Nos principes directeurs sur la durabilité	34
.....
« Naturwelt » – Notre stratégie de durabilité	38
.....
Champs d'action Fournisseurs alimentaires	42
.....
Champs d'action Site d'Ulm	62
.....
Les Fondations	84
.....
Indice GRI	89
.....
Contact et Mentions légales	91

– Qui nous sommes –

La durabilité et les ambassadeurs Seeberger du monde de la nature

Quelle importance a pour vous le thème de la durabilité ?

La durabilité a été et demeure la raison pour laquelle je suis chez Seeberger. Durabilité et tradition ont toujours fait partie de la philosophie de l'entreprise. Aujourd'hui, la durabilité est redécouverte comme nouvelle valeur.

La durabilité joue un rôle important, surtout dans l'environnement de travail. Je pense que nous avons une responsabilité envers les générations futures.

Il est devenu un élément important de mes convictions personnelles.

J'essaie d'intégrer la durabilité aussi souvent que possible dans ma vie.

Nos ambassadeurs du monde de la nature : Jürgen Nüssle, Valeria Schneider, Margit Locher, Barbara Blaha-Radlinger, Verena Schädler, Erlande Hagenbusch, Franz Schmid, Joachim Mann, Lisa Obmann, Antonie Köhler

Pour moi, la durabilité signifie un usage responsable des ressources. Nos clients aussi demandent ce que fait Seeberger en termes de durabilité. Parce que nous fournissons d'excellentes qualités dans le domaine des fruits secs, du café et des noix, on attend de nous que nous soyons actifs.

Des entreprises comme Seeberger peuvent-elles contribuer à sensibiliser davantage à la durabilité dans la branche ?

Absolument ! Il est important d'attirer l'attention sur ce sujet et de participer à la création d'un avenir durable.

Bien sûr. Les personnes intéressées perçoivent tout à fait que nous vivons la durabilité. C'est pourquoi nos rapports sur la durabilité sont un auxiliaire précieux, tant pour nous présenter au public que pour sensibiliser nos collègues.

Les grandes enseignes commerciales avec lesquelles nous sommes en relation sont informées de nos projets. Seeberger contribue ainsi à accroître la prise de conscience dans la branche. En tant que marque leader dans le segment des fruits secs et des noix, nous sommes considérés comme une référence. Cela ne vaut pas seulement pour nos produits, mais aussi pour nos positions sur les enjeux de durabilité.

Sans aucun doute, aussi bien comme modèle pour nos collègues du secteur que comme inspirateur, roc solide dans le commerce et éclairer pour les consommateurs.

La durabilité et les ambassadeurs Seeberger du monde de la nature

Que pouvez-vous faire chez Seeberger pour contribuer à ce que votre entreprise devienne plus durable ?

La durabilité est devenue une partie substantielle de mon travail. Les aspects écologiques jouent un grand rôle pour nos matières auxiliaires telles que les emballages et les instruments publicitaires, tout comme les aspects sociaux dans nos activités de communication.

Être toujours à l'écoute pour les questions qui concernent la durabilité. Je souhaite sensibiliser et promouvoir les modes de réflexion durables. C'est un processus certes laborieux, mais à mon avis incontournable.

J'espère que l'intérêt que je porte à la durabilité déteindra sur mes collègues.

Tous les collaborateurs peuvent économiser des ressources. Un exemple simple : baisser les stores en été pour soulager le système de climatisation.

Remettre en permanence les processus en question et échanger des idées avec les collègues qui partagent mes préoccupations.

Les aspects de durabilité doivent demeurer un élément de notre action. J'insiste régulièrement sur cette attitude : dans mes équipes et chez mes collègues. Même si c'est parfois fastidieux et qu'on se heurte à des résistances. Parfois malheureusement, chez les clients qui ne veulent voir que le prix avantageux à court terme, l'objectif de longue haleine d'un monde de demain dans lequel nous pourrions encore tous vivre est perdu de vue.

La durabilité et les ambassadeurs Seeberger du monde de la nature

Que souhaitez-vous pour l'avenir ?

Je souhaite que les matières premières soient disponibles dans la qualité requise et à des prix acceptables. Que leur traitement puisse être durable tout en permettant un résultat économiquement rentable. La Terre est un globe qui n'oublie malheureusement rien.

Que les décideurs de la politique, du commerce et de l'industrie prennent conscience de leur rôle et de leur responsabilité et agissent en conséquence de manière durable, et ne se contentent pas de faire de la communication en énonçant des formules toutes faites sur la durabilité dans leurs filières de communication. Nous avons besoin d'actes, pas seulement de mots.

Un usage économe et mieux pensé de nos ressources. Que les gens soient plus ouverts au thème de la durabilité et qu'ils la vivent.

Je souhaite qu'on identifie et qu'on exploite les chances permettant de développer la durabilité.

Que nous continuions à travailler à des solutions durables tout à fait ordinaires.

La durabilité est pour moi une étape importante pour la préservation de la faune et de la flore, afin que nos descendants puissent encore admirer la nature dans de nombreuses années. Si chacun ne fait qu'un tout petit pas dans la bonne direction, on aura au bout du compte parcouru une distance respectable !



— Tradition et avenir —

« C'est aussi une question de tenue. Ce n'est qu'en faisant preuve de tenue et en produisant de manière durable que nous pourrions nous maintenir sur le marché mondial »

Winfried Kretschmann,

ministre-président du Bade-Wurtemberg,
dans son discours prononcé lors de l'anniversaire de Seeberger
le 5 juillet 2019



Découvrir un monde fourmillant de saveurs

En 2019, Seeberger a fêté son 175e anniversaire. 175 - au premier abord, ce n'est qu'un chiffre. Les 175 ans de Seeberger en revanche : c'est une histoire. Une histoire qui raconte comment, au fil de ces nombreuses années, nos attentes envers nos produits alimentaires ont changé. Et comment nous, en tant qu'entreprise, répondons certes avec constance à ces attentes, mais aussi avec une pointe d'esprit d'aventure. Mieux encore : en essayant toujours d'avoir sur elles un peu d'avance. C'est ce

que nous appelons aujourd'hui : « Découvrir un monde fourmillant de saveurs ».

175 années de Seeberger, c'est aussi l'histoire d'entrepreneurs courageux, d'agriculteurs engagés, de techniciens ingénieux, de prospecteurs du goût méticuleux, d'inventeurs de produits imaginatifs, et de bien d'autres encore. Leurs idées foisonnantes, leur engagement et leur loyauté font de Seeberger ce qu'elle est, aujourd'hui comme hier.

« Seeberger est une entreprise de tradition, qui a réussi au long de ses nombreuses décennies d'existence à préserver l'ancrage régional et la tradition, et dans le même temps à avancer en faisant place à l'innovation. »

Gunter Czisch,

maire de la ville d'Ulm,
dans son discours prononcé lors de l'anniversaire de Seeberger le 5 juillet 2019



Interview du Dr. Julius Rohm, associé Seeberger et gérant de 1975 à 2003

« Seeberger a encore perdu la tête »

Cher Monsieur Rohm,

Seeberger maintient le cap de la croissance depuis de nombreuses années. Avec beaucoup de courage, comme même la branche le reconnaît de temps à autre. Vous racontez dans le film d'entreprise que plus d'un pensait : « Seeberger a encore perdu la tête ». Une entreprise ne doit-elle pas être audacieuse pour avoir du succès ?

» *« Seeberger a encore perdu la tête », dirent les importateurs hamburgois lorsque Seeberger aménagea son propre laboratoire de chimie alimentaire. C'était à l'époque tout à fait inhabituel, mais déjà conforme à l'ambition de qualité de Seeberger. L'audace doit connaître ses limites, il ne faut pas agir de manière spéculative, mais plutôt conservatrice. Par conservatrice j'entends de manière durable au sens d'une réflexion et d'une action à long terme. Cela signifie aussi ne pas prendre de risques inutiles, car nous sommes responsables de nombreux emplois.*

Travailler aussi pour les générations suivantes : la durabilité est une tradition chez Seeberger. Vous êtes entré en 1975 à la direction de Seeberger. Quel rôle jouait à l'époque la durabilité et comment pouvait-on d'ailleurs mettre en place des processus durables ?

» *La notion de durabilité n'était pas connue ni courante à l'époque. On s'attachait toutefois déjà à mettre largement ses éléments en pratique. Ce sont des choses qui allaient de soi et qu'on ne nommait pas encore explicitement. Mon père entretenait déjà des relations fidèles avec les fournisseurs de Seeberger. Les relations d'affaires étaient marquées par un profond rapport de confiance. Fondamentalement, Seeberger se rallie à des valeurs fortes d'inspiration chrétienne qui jouent un rôle jusqu'à aujourd'hui.*

En tant que gérant de Seeberger, vous avez introduit en 1984 le modèle Seeberger de participation du personnel, ce qui était à l'époque une véritable innovation. Qu'est-ce qui vous a inspiré cette idée et qu'en pensez-vous aujourd'hui ?

» *Environ 10 ans auparavant déjà, comme étudiant, j'avais eu une discussion avec mon père. Quel est le rapport adéquat entre la rémunération de l'entrepreneur et celle d'un cadre dirigeant ? Ma conclusion : le revenu de l'employeur pourrait être reporté en partie sur le cadre et en partie sur le personnel. Des années plus tard, le contact avec l'association allemande de participation du personnel AGP a été établi. En 1982/83, les premiers essais de calcul ont été effectués et un modèle de titres participatifs a été mis au point. J'en suis toujours convaincu : un intérêt à court terme n'équivaut pas*

à une participation au capital, comme avec un titre participatif. Le premier est une prime, le second signifie une identification avec l'entreprise. En termes de politique sociale, je suis aujourd'hui encore en faveur d'une participation du



personnel au capital et pas seulement à la réussite. Au cours des 20 dernières années, le revenu réel des employés a stagné, voire parfois même baissé. L'écart entre pauvres et riches se creuse. À la longue, cela entraîne des tensions au sein d'une société.

À votre avis, quels sont les défis auxquels Seeberger fait face aujourd'hui en matière de durabilité ?

» *À dire vrai, ils ne sont pas bien grands. Nous devons tout simplement faire ce que nous considérons comme juste.*

Que souhaitez-vous à Seeberger pour l'avenir ?

» *Continuité et succès.*

Cher Monsieur Rohm, nous vous remercions de nous avoir répondu.



Qu'est-ce que ça veut dire en fait :

Prêts pour l'avenir ? Bons produits !

Les choses sont devenues sportives au sein de la concurrence qui lutte souvent sans prendre de gants. Les défis qui nous entourent : dans le commerce alimentaire de détail, nous sommes en concurrence avec des marques commerciales bon marché et des start-up très intéressantes. Sur les marchés mondiaux des matières premières, nous sommes en concurrence, notamment du fait du changement climatique, sur les meilleures récoltes pour nos fruits secs, nos noix et nos cafés. Les barrières commerciales et une gestion des taux de change influencée par la politique nous ont aussi souvent freinés. Est-ce que nous sommes bien préparés à cela ? Absolument ! Sous la devise « Prêts pour l'avenir », nous nous sommes entraînés très durement ces dernières années.

Nous transformons les tendances en

Une alimentation saine, des produits de haute qualité laissés à l'état naturel, si possible partout ? C'est du Seeberger à 100 %. Nos clients bougent – et nous aussi. Nous profitons de la tendance croissante du « out of home ». Le commerce met en place sa propre restauration, la restauration systémique et haut de gamme prend de l'ampleur. La pandémie de coronavirus en 2020 a freiné cette tendance mais ne l'a pas stoppée, nous en sommes convaincus. De plus en plus de gens souhaitent se nourrir sainement et naturellement, avec des aliments produits dans des conditions équitables. Le mot clé est ici la transparence. Et nous livrons de la transparence : depuis 2013, nos rapports sur la durabilité exposent en toute clarté le degré de durabilité que nous avons atteint et les progrès que nous souhaitons faire.

Vivre un monde fourmillant de saveurs ?

Le nouvel « Univers des saveurs Seeberger »

Comment fait-on exactement, pour « Vivre un monde fourmillant de saveurs » ? Nous inaugurons l'Univers des saveurs Seeberger au cours de l'hiver 2020/2021. Si vous partez à l'aventure dans notre monde de découverte des saveurs, vous trouverez exactement ce que nous incarnons depuis 175 ans : de délicieux produits de la nature originaires aujourd'hui de plus de 40 pays. Vous y ressentirez la passion avec laquelle nos partenaires dans les pays producteurs cultivent des fruits, des noix et des cafés de haute qualité. Et vous comprendrez l'importance que nous attachons à avoir avec eux des

relations basées sur la confiance et l'intégrité. Vous verrez comment la diversité naturelle et un usage respectueux et vigilant des précieuses ressources de l'homme et de la nature sont à l'origine de notre réussite. C'est exactement la raison pour laquelle la durabilité chez Seeberger s'inscrit depuis 175 ans dans la tradition et dans l'avenir.



La bonne technique –

Pour de bonnes équipes

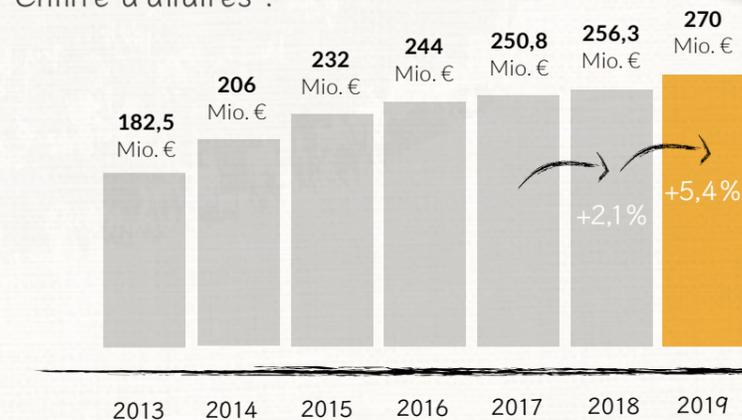
Pour être fin prêts, la technologie adéquate et par exemple la numérisation sont à prendre en compte. Il n'y a sans doute pas une collaboratrice et pas un collaborateur chez Seeberger dont le poste de travail n'a pas changé au cours des deux dernières années : des structures organisationnelles légères, la transformation numérique pour le traitement de nos données, une technologie de conditionnement hautement complexe. Le résultat sont des processus et des structures transparents et efficaces qui nous aident à développer exactement les produits dont nos clients ont besoin. Et qui nous permettent aussi d'économiser une grande quantité d'énergie. Ainsi, comme le montre une fois de plus notre bilan climatique, nous sommes sur la bonne voie pour ce qui est de notre empreinte carbone.

Bonjour les milléniaux !

Il y a une chose que nous observons très attentivement depuis 175 ans : nos clients. Nous savons bien que nos produits plaisent à des gens de tous les âges. Certains nous connaissent en effet depuis très longtemps. D'autres pas encore. C'est pour eux que nous nous présentons depuis 2018, après une relance complète de la marque, sous une forme nouvelle. Et que nous revenons à nos racines – à savoir à la nature. Car même si l'emballage est nouveau et chic, il protège comme d'habitude nos « trésors de la nature », des fruits secs et des noix aromatiques à l'état naturel et des cafés inégalés. Nos emballages n'ont d'ailleurs pas seulement un nouveau look, ils sont aussi de plus en plus minces. Nous utilisons toujours moins de matériau d'emballage pour un nombre croissant de produits.

Nos chiffres

Chiffre d'affaires :





— Les univers de produits
Seeberger —

Une portion de nature au quotidien

Peu importe où nos clients savourent les meilleurs fruits séchés, les noix croquantes ou une tasse de café odorante de Seeberger : chacun de nos produits naturels, qui sont plus d'une centaine, vous apporte une portion de nature au quotidien. Comment y parvenons-nous ? D'un point de vue objectif, en faisant ce qu'il faut. Cela signifie en premier lieu que nous entretenons des partenariats basés sur l'estime et la confiance avec les producteurs dans les pays d'origine. Ils sont les seuls à connaître les conditions optimales de culture et le meilleur moment de récolte des fruits, noix et cafés aromatiques qui nous sont destinés, et dont la saveur naturelle se passe de tout additif. Et c'est ainsi que nous réussissons à vous offrir une portion de nature au quotidien : à travers le goût des abricots mûris au soleil au pied des monts Taurus, le parfum de terre des noix du Brésil récoltées dans les forêts vierges de Bolivie ou l'arôme fleuri des cafés originaires des meilleures régions de culture au monde.



» Notre partenaire au Nicaragua récolte une variété de café spécifique un jour bien précis, à une heure précise et sur une micro-parcelle bien précise de la plantation. La méthode de traitement qui convient est décidée le même jour. Cela a un effet incroyable sur la qualité du goût développé plus tard.

Tim Eggel, Achats des cafés Seeberger

La qualité Seeberger

À notre avis : dans chaque sachet Seeberger, on trouve « ce que la nature fait de mieux ». Le respect de la nature est une dimension de notre qualité qui va de soi. En 2018 et 2019, Seeberger a obtenu à nouveau d'excellents résultats dans les certifications de ses audits qualité (IFS - International Featured Standard). Nos produits remportent régulièrement les principales distinctions décernées dans la branche. Nous en sommes fiers, car ces évaluations sont

le résultat d'un dur travail, accompagné de défis tels que les modifications climatiques, qui entraînent par exemple des sécheresses dans nos pays producteurs, sans oublier les tensions politiques, qui se répercutent sur le prix des produits sur le marché mondial, tout comme la question de savoir comment faire accepter à nos clients de la distribution alimentaire et du marché du « out of home » les prix imposés par notre qualité élevée.

Une interview avec Heidi Wöhrlin, directrice Gestion de la qualité Seeberger

La qualité Seeberger

Chère Heidi Wöhrlin,

Vous dirigez depuis plus de 10 ans déjà les audits IFS chez Seeberger. Prenons par exemple votre produit préféré. Par combien de contrôles de qualité doit-il passer avant d'être autorisé à rejoindre son emballage ?

» *Mon produit préféré est le Mendiant de Luxe Seeberger. Les amandes, les cerneaux de noix, les noix de cajou, les raisins secs et les noisettes proviennent de différents fournisseurs. Avec ces fournisseurs, nous avons convenu des spécifications sur les matières premières, autrement dit des paramètres précis, afin de recevoir des produits dans la haute qualité Seeberger que nous souhaitons. Ces spécifications peuvent fixer des prescriptions sur la taille, l'endommagement, l'humidité, mais aussi des paramètres microbiologiques et chimiques ainsi que des qualités sensorielles, qui sont contrôlés et documentés pour chaque produit.*

Comment les produits font-ils le voyage jusqu'à Ulm ?

» *Avant d'embarquer sur le bateau déjà, divers tests des marchandises sont effectués chez nos fournisseurs. En font notamment partie des tests sur la présence de corps étrangers, des examens microbiologiques et chimiques, des tests sur les pesticides, les aflatoxines ou les métaux lourds. Si tous les paramètres sont respectés, la marchandise est embarquée dans son pays d'origine et expédiée.*

Que se passe-t-il à l'arrivée des produits à Ulm ?

» *Dès que la marchandise est arrivée à Ulm, elle est contrôlée dans notre propre laboratoire sur la base de plans de contrôle pour vérifier la conformité avec les spécifications. Ces plans de contrôle se basent sur notre concept HACCP et sont différents pour chaque produit. Par exemple pour les amandes : chaque lot qui arrive chez nous est testé sur la présence d'aflatoxines. Les qualités sensorielles également sont contrôlées en laboratoire à l'arrivée. Des analyses sur les caractéristiques microbiologiques, les pesticides et les métaux lourds sont effectuées à intervalles réguliers. Pour les amandes espagnoles, on contrôle en outre la présence éventuelle d'amandes amères. Seule la marchandise qui répond à nos exigences est validée pour la production.*



Et ensuite, comment se poursuit la production du Mendiant de Luxe ?

» *Pendant la production également, les exigences posées à nos produits sont sévères. Pour le Mendiant, outre le bon rapport de mélange, il y a également des conditions que l'emballage doit remplir. Tous les joints scellés ont-ils été correctement soudés et l'impression du sachet, comme le délai minimal de conservation, correspond-elle au produit ? Le système*

refermable fonctionne-t-il ? Les sachets sont-ils parfaitement hermétiques pour une fraîcheur durable ? La détection de corps étrangers ne doit bien sûr pas non plus être négligée au cours de la production. C'est le seul moyen d'exclure toute présence d'éléments indésirables dans l'emballage. Lorsque tous les critères sont remplis, le Mendiant peut partir à la vente.

Audits IFS et certifications Seeberger :

Audits 2018

- IFS 6.1 : niveau plus élevé
- Certification bio (assortiment de café GREEN, cacao, muesli, porridge, fruits secs, thé, bâtons de sucre de canne)
- Fairtrade pour le café

Audits 2019

- IFS 6.1 : niveau plus élevé
- Certification bio (en plus de 2018 : noix, céréales, graines)
- Fairtrade pour le café

Distinctions 2018 et 2019

- **Marque du siècle en 2019** pour le Mendiant Seeberger
- **« Sweetie 2019 »** pour les noix et les fruits secs enrobés de chocolat (distinction attribuée par la revue du commerce alimentaire 'Rundschau für den Lebensmittelhandel')
- **« Marque Top 2019 »** pour le Mendiant et le Mélange noix et fruits (distinction attribuée par la revue du commerce alimentaire 'Lebensmittel-Zeitung/LZ')
- **« Hit 2019 »** 2e place pour les amandes et les noix de cajou grillées (sondage et distinction par la revue spécialisée 'Lebensmittelpraxis')
- **Ökotest 7/2019 Note « Très bien »** pour le porridge bio à la framboise



Interview avec Miriam Pabst, gestion de la marque

Mais en fait, qui invente les « moments de plaisir » Seeberger ?

Nous voyageons vraiment beaucoup. Pour nous rendre à des salons, faire des achats chez les fournisseurs, rendre visite aux magasins de nos partenaires détaillants. Nous recueillons partout des inspirations pour de nouveaux produits Seeberger, car la gamme des saveurs Seeberger a vocation à grandir. Et puis il y a toujours de nouvelles choses à découvrir. Mais aussi, parfois, des raisons de modifier certains produits, voire de les retirer de l'assortiment. Tout comme de bonnes raisons de célébrer des produits comme le Mendant de Luxe Seeberger.

Chère Miriam Pabst,

Le Numéro 1 chez Seeberger, le Mendant de Luxe, a été « LE » produit phare de l'anniversaire de Seeberger. Noisettes, amandes, noix de cajou, noix communes et raisins secs sont la recette de son succès depuis 70 ans. Pourquoi le grand classique des super-aliments connaît-il une telle vogue ?

» *Tout d'abord : c'est simplement très bon. Mais aujourd'hui plus spécialement, les consommateurs demandent aussi des variations de produits avec des ingrédients naturels. Dans le même temps, la saveur du produit doit convaincre.*

Croquants et fruités - les ingrédients proviennent de nombreux pays. Ce que l'on ne voit pas : Combien de durabilité est emballée dans un sachet de Mendant Seeberger ?

» *La durabilité est une pratique vécue dont j'ai fait l'expérience dès mes débuts chez Seeberger. Elle fait quasiment partie du patrimoine génétique de l'entreprise. Ainsi, des critères de durabilité sont déjà inscrits dans les conditions applicables*

aux fournisseurs. Et cette approche nous accompagne naturellement aussi dans le développement de produits et au sein de notre équipe de recherche d'idées.

Comment la durabilité entre-t-elle dans le développement des produits Seeberger ?

» *En présence de nouvelles idées, il s'agit aussi toujours dans notre équipe de savoir si nous pouvons assumer durablement le produit, autrement dit le soutenir avec bonne conscience. Pour moi, la durabilité, la marque Seeberger et notre gamme de produits sont intimement liés. Cela signifie que nous abordons toujours de manière critique des problématiques telles que la réduction du plastique. Nous débattons en outre parfois sur des thèmes de durabilité dans des ateliers menés avec notre équipe de recherche d'idées.*

Est-ce que les tendances sociales sont reprises dans le développement de produits ?



» *Nous observons en permanence les tendances alimentaires et les évolutions sociales. Il me semble important de faire la distinction entre mégatendances généralisées et « modes » passagères. La durabilité, et en corolaire le boom persistant de la santé et l'envie d'un mode de vie sain et le plus naturel possible, doivent être considérés comme des mégatendances. Elles nous accompagneront encore longtemps. Et elles produisent en général un changement en profondeur dans le quotidien des gens. Notre mission est d'en tirer des déductions logiques pour notre assortiment et pour le développement de nouveaux produits.*

Dans ce contexte : quels produits cadrent avec Seeberger ?

» *En principe, au sein de l'équipe de recherche d'idées, nous décidons ensemble si une idée de produit présente ou non un potentiel. Des aspects tels que la faisabilité et le potentiel de tendance sont pris en compte. Autrement dit l'ajustement parfait avec la marque est particulièrement important. Nous avons défini pour chaque secteur d'activité un cœur de marque très clair, une assurance que nous donnons au client par nos produits. Pour les univers des noix et des fruits secs, les cœurs de marque qui sont le naturel, le plaisir et bien sûr une qualité de produit élevée, occupent le premier plan.*



Et qui invente un produit comme les nouveaux Encas fruités de Seeberger ?

» *Notre équipe de recherche d'idées se compose de collaborateurs issus de différents services, comme les achats, le service commercial, la force de vente, le service informatique. Nous bénéficions ainsi d'un large éventail d'opinions diversifiées. Nous souhaitons prendre en compte des avis différents et apprécions l'expérience que les membres de nos équipes apportent depuis leurs services. Ensemble, nous faisons régulièrement des dégustations, nous évaluons et sélectionnons des idées de produits qui sont rassemblées au sein de toute l'entreprise, provenant de salons, de nos fournisseurs dans les pays d'origine, ou qui sont des idées nées dans nos équipes. Ainsi apparaissent de nouvelles idées qui recèlent des chances de développement d'un produit et plus tard d'un lancement dans le commerce, comme les encas fruités.*



Notre assortiment pour le commerce alimentaire de détail

Noix et graines croquantes

- Noix et graines au naturel et non décortiquées
- Combinaisons noix et fruits
- Noix anoblies, mélanges de noix

Petit-déjeuner, barres & Cie

- Porridge, barres de céréales et de fruits
- Pop-corn

Produits enrobés de chocolat

Fruits séchés aromatiques

- Fruits purs et fruits moelleux
- Mélanges de fruits

Ingrédients de cuisine et de pâtisserie

- Légumes secs & céréales
- Ingrédients de pâtisserie & nappages

Café

- Spécialités de café pour la maison 250 g



« Qui met un café en route ? »

Seeberger pour le secteur professionnel



Rien à dire contre les innombrables et infatigables machines à café qui dès le matin sont au travail dans les bureaux et les cafés. Mais le bien que fait le matin un café vraiment exceptionnel est une chose dont on ne se rend compte qu'après la première gorgée. Et là, nous avons des choses à proposer : les spécialités de café Seeberger sont composées dans notre atelier de torréfaction à partir des meilleurs cafés verts, traités en douceur au fil d'un procédé de torréfaction en tambour 100 % longue durée.

Les formules de service et d'entretien destinées à la restauration et aux services de cafétéria en entreprise rendent l'approvisionnement « out of home » non seulement très simple, mais surtout efficace et économe en ressources : grâce à une technologie de télémétrie innovante et au savoir-faire de notre service conseil à la clientèle pour les formules de prise en charge intégrale. Et naturellement, le thé dans la meilleure qualité bio de la marque samova et le chocolat chaud ne manquent pas à l'appel !

Notre assortiment pour le secteur professionnel



Seeberger
PROFESSIONAL

Concepts pour la restauration

- Concepts personnalisés de location, de leasing et de financement pour machines à café
- Service personnel complet et conseils sur les technologies et concepts tendance modernes
- Accessoires et matériels stylés

Concepts café et distributeurs automatiques

- Solutions de distributeurs automatiques adaptées avec café, snacks et boissons froides
- Formules personnalisées de service et de prise en charge intégrale
- Réseau de service dans toute l'Allemagne

Produits fins de l'assortiment Seeberger

- Spécialités de thé et de café
- Boissons chocolatées & en poudre
- Muesli & nappages
- Snacks noix & fruits
- Boissons froides
- Accessoires

Centre de compétence Seeberger

- Analyses sensorielles, ateliers et séminaires pour baristi

Interview avec Esin Rager, gérante et fondatrice de samova

Seeberger et la culture moderne du thé de « samova »

Chère Esin Rager,

En 2002, vous avez créé votre entreprise « samova » pour une « culture moderne du thé made in Germany ». Depuis 2017, Seeberger et samova sont partenaires. L'univers du café Seeberger et la culture moderne du thé de samova, pourquoi vont-ils bien ensemble ?

» Nous sommes très heureux d'avoir à nos côtés avec Seeberger un partenaire expérimenté dans la distribution. La culture d'entreprise de Seeberger est bâtie sur les mêmes piliers que la nôtre : qualité, innovation, confiance et responsabilité.

La gamme de plus de 25 thés et infusions aux plantes et aux fruits ainsi que les ingrédients des compositions de thé et de tisane viennent presque tous de l'agriculture biologique certifiée. Toutes les variétés sont disponibles avec des recharges, les emballages sont durables et certains conviennent même au compost maison. La durabilité a-t-elle été une raison de cette coopération ?



» Ma vision est celle d'une société moderne dans laquelle le plaisir et l'agrément sont en harmonie avec la diversité culturelle et l'équilibre écologique. Pour regrouper des forces en vue de réaliser cet objectif, j'ai conclu un partenariat avec Seeberger. La plupart des consommateurs connaissent Seeberger comme marque haut de gamme de fruits séchés et de noix, mais elle a aussi à Ulm sa propre torréfaction de café et du café bio Fair Trade dans son assortiment. La famille propriétaire de l'entreprise s'engage pour les enfants dans les pays d'origine de ses matières premières au travers d'une Fondation. Nous œuvrons à présent ensemble à une forme d'économie durable.



Le « Green Label » de Seeberger, interview avec Lisa Obmann, marketing Seeberger

La durabilité s'allie à la sécurité

Chère Lisa Obmann,

Seeberger propose sous le nom de « GREEN Label » une gamme de variétés de café certifiés bio et issus du commerce équitable. Pouvez-vous nous citer des exemples de thématiques de durabilité dans les pays d'origine ?

» Les cafés GREEN de Seeberger proviennent à 100 % de cultures biologiques contrôlées et du commerce équitable. Le label bio européen caractérise des produits originaires de l'agriculture écologique et dont les producteurs ou transformateurs respectent les critères d'agriculture écologique au sens de la législation de l'UE. L'appellation Fair Trade caractérise les marchandises issues du commerce équitable dont la production respecte des critères sociaux, écologiques et économiques précis. Le label Fair Trade garantit des prix plus stables ainsi que des relations commerciales à long terme pour les coopératives de petits paysans. Ces derniers, ainsi que les employés des exploitations, reçoivent une prime Fair Trade supplémentaire pour les projets communautaires. Les normes contiennent en outre des critères sur des structures d'organisation démocratiques, la protection de l'environnement et des conditions de travail sûres. Quant aux consommateurs, ces labels reflètent leurs propres convictions, les rassurent et leur donnent le sentiment de « bien faire ». Compte tenu de l'évolution très positive des variétés bio et Fair Trade et d'une demande en hausse, nous avons élargi l'assortiment Green Label en 2017.

Quels autres aspects de durabilité sont pris en compte dans la gamme Green Label ?

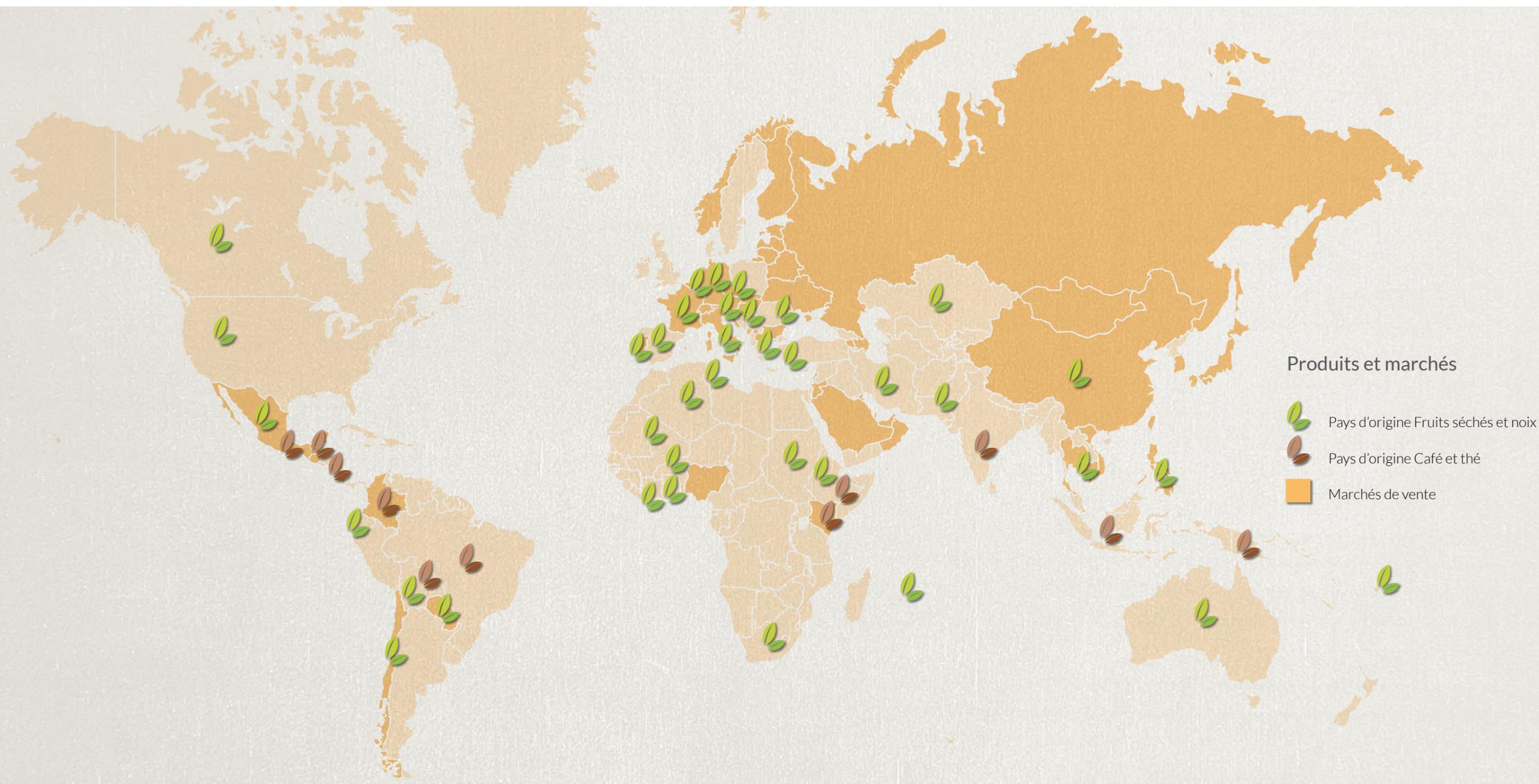
» Des thèmes comme la mobilité, la protection de l'environnement et les systèmes d'emballages réutilisables ont un impact direct sur le portefeuille Seeberger. Avec le GREEN Label, nous avons proposé pour la première fois début 2018 un gobelet biodégradable pour café à emporter. Le concept Green déployé autour du café torréfié se limite volontairement aux matériaux nécessaires et pertinents, à savoir que moins on en utilise, mieux c'est. Les accessoires tels que présentoirs de table, affiches ou prospectus sont fabriqués dans des matériaux FSC dont l'impression est le plus souvent possible neutre pour le climat. De plus, agir au sens de la durabilité signifie pour Seeberger aussi de consommer intégralement ses matériaux et ses films et de ne pas les jeter inutilement. Une chasse au gaspillage effectuée sur le pas de notre porte.

Quel rôle joue la durabilité dans le reste de l'assortiment Seeberger en café ?

» Le principe et l'engagement d'agir durablement chez Seeberger ne se restreignent pas à un label. La détermination de nos prix par exemple se fonde sur les coûts de production nécessaires et non sur les prix spéculatifs des marchés mondiaux. Nous encourageons de la sorte directement et à long terme l'évolution des conditions de vie et de travail dans les pays d'origine. Ce principe s'applique à tous nos cafés torréfiés.



Pays d'origine & Marchés





— Nos parties prenantes —

Une question d'équilibre

Dialogue avec les parties prenantes

Notre action a des répercussions et des conséquences, qui concernent des personnes, des groupes de personnes ou des organisations avec lesquelles nous sommes en relation : les clients, les fournisseurs, les collaborateurs et bien d'autres encore. Nous avons identifié nos parties prenantes, ou encore nos groupes d'intérêts, et les thèmes qui les occupent lorsque nous avons commencé à établir nos rapports sur la durabilité (voir [www.seeberger.de/Responsabilité/Rapport sur la durabilité 2013](http://www.seeberger.de/Responsabilité/Rapport%20sur%20la%20durabilité%202013)

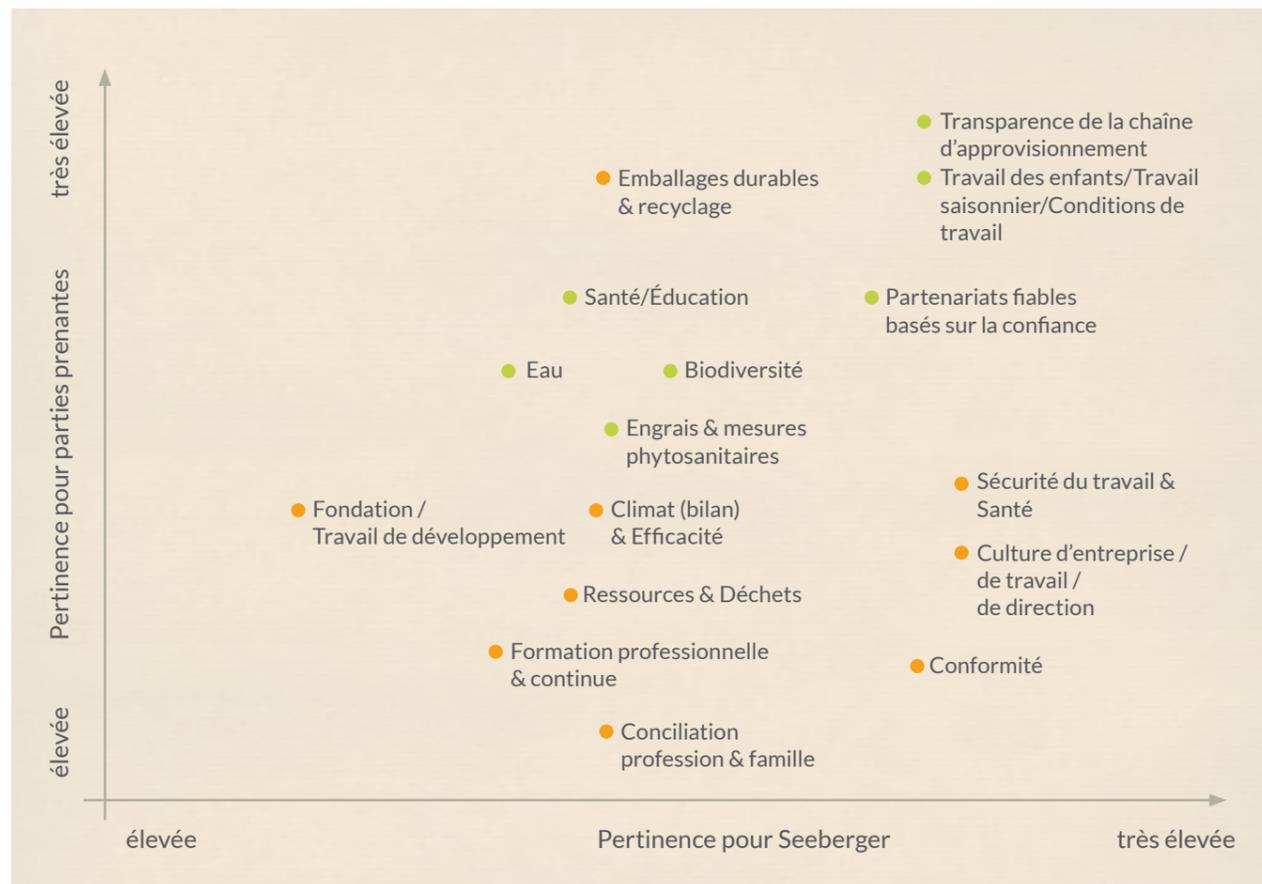
Pages 22/23). Ces relations impliquent également des attentes. Comment trouver l'équilibre entre les différentes attentes de nos parties prenantes ? Comment cela est-il conciliable avec la croissance de notre entreprise ? Il n'y a pas de réponse définitive. Tout est en mouvement, les conditions sociales, politiques et naturelles ne cessent de changer. Notre réponse : pour trouver de bonnes solutions, nous demeurons toujours en dialogue !



Attentes et enjeux :

Matrice de pertinence

Par des échanges avec nos parties prenantes, nous réexaminons régulièrement la pertinence et des enjeux de durabilité. Nous en identifions et évaluons la pertinence et l'impact, autrement dit les effets de notre travail et de nos coopérations, dans différentes dimensions. Les thématiques dans les pays d'origine sont ainsi soumises à notre processus de surveillance continue (voir le chapitre Conditions de vie et de travail). Il s'en dégage également au fil du temps de nouvelles thématiques revêtant une importance particulière, et qui sont nos thèmes centraux. Notre matrice de pertinence représente l'état actuel des choses.



● Enjeux dans les pays d'origine

● Enjeux au site du siège

Enjeux des parties prenantes

Enjeux dans les pays d'origine (fournisseurs de produits alimentaires)

CONDITIONS DE VIE ET DE TRAVAIL

- Transparence de la chaîne d'approvisionnement
- Partenariats fiables basés sur la confiance
- Santé
- Éducation
- Travail des enfants
- **Travail saisonnier***

UNE AGRICULTURE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

- Eau
- **Biodiversité***
- Engrais et mesures phytosanitaires

Enjeux au site d'Ulm

EFFICACITÉ

- **Bilan climatique***
- **Emballages durables et recyclage***
- Ressources
- Déchets / Pas de gaspillage alimentaire
-

PERSONNEL ET ÉQUITÉ

- Culture d'entreprise, de travail et de direction fondée sur des valeurs
- Conformité
- Conciliation de la vie professionnelle et familiale
- Sécurité du travail et santé
- Engagement social
- Gestion du savoir en matière de durabilité
- Formation professionnelle et continue

FONDATION / TRAVAIL DE DÉVELOPPEMENT

* **Thèmes centraux**



– Nos principes
directeurs sur la durabilité –



Où il est question de responsabilité et d'engagement

La durabilité pour Seeberger est synonyme d'avenir, et cela depuis toujours. Les raisons en sont évidentes, car seules des cultures économes en ressources dans les pays d'origine sont une base durable pour des récoltes assurées et de bonne qualité. Autrement dit : un produit Seeberger a un goût frais, croquant et naturel. Il dégage un parfum aromatique, a bel aspect et est agréable au toucher. À un point que n'atteint peut-être aucun de nos concurrents.

LE MÉRITE DE NOTRE RÉUSSITE ÉCONOMIQUE EN TANT QU'ENTREPRISE REVIENT AUX PERFORMANCES, À L'ENGAGEMENT ET À LA LOYAUTÉ DE NOS COLLABORATEURS ET DE NOS FOURNISSEURS.

Nous leur devons de l'estime, de la reconnaissance et naturellement de bonnes conditions de vie et de travail. Nous sommes également reconnaissants à nos clients qui font confiance à la promesse de qualité de notre marque. C'est ce dont nous portons la responsabilité.

Déclaration de la direction

Chère lectrice, cher lecteur,

Depuis 2013, nous faisons tous les deux ans un état des lieux de nos thèmes de durabilité et de leur évolution. Au début de nos activités de reporting, nous avons apposé les directives de la Global Reporting Initiative (GRI) sur nos secteurs d'activités à l'image d'un gabarit et constaté que des éléments de durabilité jusqu'ici parfaitement évidents sont tout à coup devenus visibles. Mais nous étions désormais en mesure de les nommer, de les évaluer et de nous fixer des objectifs pour l'avenir.

Ce processus a développé une dynamique propre de grande valeur. Depuis notre dernier rapport sur la durabilité, nous nous référons de surcroît aux 17 objectifs de développement durable des Nations Unies. Nous souhaitons travailler avec engagement à leur réalisation. Dans ces rapports, nous présentons sous forme transparente et publique ce que nous avons réalisé, les tâches sur lesquelles nous travaillons et les objectifs que nous nous fixons. Tout cela prend donc une valeur contraignante. Aujourd'hui, nous avons de la durabilité une approche holistique. Elle constitue dans tous les secteurs de l'entreprise et dans la chaîne d'approvisionnement une valeur de marque vécue intensément.

La durabilité est un défi de chaque jour. Au siège à Ulm, nous ne lui attribuons pas seulement un service attribué, nous souhaitons l'ancrer à travers toute l'entreprise. Dans les pays d'origine de nos produits, nous ne la laissons pas aux seules mains de nos fournisseurs, mais nous donnons notre avis, générons des impulsions et y travaillons ensemble. La transparence requise à cet effet est par exemple assurée par notre monitoring différencié des fournisseurs. Mais pas seulement : nous allons aussi nous convaincre sur place lors de nos déplacements pour effectuer nos achats. Tous ceux qui en reviennent sont enchantés et inspirés par les lieux et par les gens.

Un sujet nous a beaucoup occupé ces deux dernières années : les emballages Seeberger. Comment les rendre plus légers, plus écologiques et contribuer de la sorte à réduire les déchets en plastique ? Comment y parvenir sans porter atteinte à leur principale mission, protéger efficacement nos « trésors de la nature » ? Des progrès importants ont été accomplis : en 2020, nous ferons passer petit à petit environ 90 % de nos produits en sachet plat à un film d'emballage plus fin de 20 % et entièrement recyclable. Nous présentons cette amélioration à nos



clientes et à nos clients par la mention sur l'emballage « For a better planet ». Une promesse à laquelle nous œuvrons avec nos partenaires.

« For a better planet » signifie, dans le contexte des courants sociaux et de l'aggravation du changement climatique, que nous ne sommes pas seulement responsables d'un usage respectueux des ressources de la nature. Cela signifie que nous nous y engageons.

Pour les années à venir, nous nous fixons des objectifs concrets dans les domaines qui jouent un rôle essentiel pour la réussite de nos activités : la préservation de la diversité des espèces,

de bonnes conditions de vie et de travail pour nos collaboratrices et collaborateurs, et la protection de l'eau et du climat. Les années écoulées nous ont montré que nous pouvons compter sur le soutien et sur l'engagement de nos équipes Seeberger et de nos fournisseurs. Nous vous en remercions du fond du cœur.

Nous nous réjouissons du travail à accomplir ensemble, tout comme des défis à relever qui sont souvent pour nous de véritables « casse-tête ». Vous en saurez plus au fil des pages suivantes. Et nous apprécions aussi, chères lectrices et chers lecteurs, vos suggestions et vos questions. N'hésitez donc pas à nous contacter.

Nous vous souhaitons une très bonne lecture.

Clemens Keller, Ralph Beranek, Gerald Lindinger, Raphael Steinberg



FOR A BETTER
PLANET!



– Naturwelt –
Notre stratégie de durabilité –

« Naturwelt » - La constance d'un principe

Seeberger est une entreprise familiale. Admettons-le, avec près de 850 collaboratrices et collaborateurs, nous sommes à présent une très grande famille. Ce qui nous lie les uns aux autres, ce sont les valeurs qui nous donnent orientation et sécurité depuis 175 ans déjà : la loyauté et l'équité, qui sont les principes sur lesquels nous misons dans nos relations avec les fournisseurs comme au sein de la communauté Seeberger. Quand il s'agit de réactivité, de nu-

mérisation et des grands changements sociaux dans le monde, nous misons aussi sur le courage et l'ouverture au monde. Ces valeurs sont aussi le fondement de notre principe directeur sur la durabilité, le concept « Naturwelt », qui signifie le monde de la nature. La durabilité est un processus. Nous le structurons avec des champs d'action, des mesures et des objectifs que nous ne pourrions atteindre que par l'estime et le respect dans le dialogue avec toutes les parties.

NaturWelt
Für unsere Zukunft

À propos de ce rapport

Rendre compte de la durabilité constitue aussi un processus. Pour l'établissement de nos rapports, nous nous référons à des standards internationaux reconnus. Nous avons débuté avec la GRI, la Global Reporting Initiative, qui fournit aujourd'hui encore le cadre de notre compte rendu (voir appendice). Plus proches de la pratique et pour nous plus tangibles sont les 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD) et leurs cibles. Seeberger soutient activement au niveau entrepreneurial la réalisation des 17 ODD. Dans notre dernier rapport, nous avons de plus classé en ce sens nos activités en matière de durabilité et redéfini nos champs d'action dans ce domaine.

Mais au plan national également, la comparabilité est importante. Le Conseil allemand pour le développement durable a établi à cet effet une recommandation à destination de la politique et de l'économie sous la forme d'un Code allemand de la durabilité (DNK). Ce dernier comporte 20 indices sélectionnés parmi des systèmes d'indices existants, notamment la GRI. Avec la « déclaration de conformité » au titre du DNK, nos prestations en matière de durabilité seront à l'avenir plus transparentes et plus aisément comparables à ce niveau également.

Normes de durabilité, partenariats et affiliations

- **Pacte mondial des Nations Unies** : initiative mondiale des Nations Unies en matière de développement durable. En participant au Pacte mondial des NU, Seeberger soutient les dix principes universels issus des domaines des droits de l'homme, des normes de travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption.
- **Conventions de l'OIT** : l'Organisation internationale du Travail (OIT) est une agence spécialisée des Nations Unies. Elle formule dans ses normes, en particulier dans ses normes fondamentales, des règles internationales sur le travail pour promouvoir des conditions sociales équitables au sein de la mondialisation et le travail décent comme condition essentielle à la lutte contre la pauvreté. Les normes de l'OIT sont le fondement des conditions d'achat de Seeberger.
- **Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD)** : Seeberger établit ses rapports depuis 2016/2017 sur la base des objectifs de durabilité de l'ONU.
- **Global Reporting Initiative (GRI)** : base du compte rendu de Seeberger depuis 2013.
- **Code allemand de la durabilité (DNK, Deutscher Nachhaltigkeitskodex)** : davantage de transparence et de comparabilité au niveau national pour les activités de Seeberger dans le domaine de la durabilité.

Les champs d'action de Seeberger

Nos champs d'action mettent en évidence les missions de durabilité dont nous devons nous acquitter dans les secteurs d'entreprise et dans la chaîne d'approvisionnement. Nous nous référons pour cela aux Objectifs de développement durable (ODD) correspondants. Ces ODD sont présentés dans les différents chapitres. Nous indiquons en outre pour chaque champ d'action les objectifs que nous nous sommes fixés dans le cadre des ODD. Avons-nous atteint ces objectifs ? Nous faisons un bilan et en tirons des conclusions pratiques.

Fournisseurs alimentaires



- Conditions de vie et de travail
- Une agriculture respectueuse de l'environnement

Site du siège



- Efficacité et bilan climatique
- Personnel et équité

Fondations Seeberger



- Projets

La chaîne d'approvisionnement Seeberger – Classement des ODD





– Champs d'action –
Fournisseurs alimentaires –

Champs d'action Conditions de vie et de travail



Notre objectif : 100 % de transparence dans la chaîne d'approvisionnement

Quels que soient le lieu ou le moment où ils ouvrent un emballage Seeberger, nos clients y trouvent des produits de la meilleure qualité et d'un goût excellent. Nous avons établi à cet effet un système différencié de monitoring des conditions d'achat, des audits, des vérifications et des contrôles le long de la chaîne d'appro-

visionnement. Il est soutenu par un dialogue entre partenaires. Ce dialogue n'assure pas seulement notre qualité, il nous permet aussi de contribuer à établir les conditions cadres de la durabilité. Car pour nous, durabilité et qualité sont indissociables.

Le monitoring Seeberger comme base de durabilité

Nos conditions d'achat contiennent toutes les directives applicables à la coopération avec les fournisseurs. Depuis 2014, les directives de durabilité Seeberger font partie intégrante des conditions d'achat. Elles sont le résultat d'un processus de développement continu orienté sur le dialogue. Nos possibilités d'influence dépendent de facteurs individuels : sommes-nous en contact direct avec les producteurs sur place ? Dans les pays en développement ou émergents, les structures politiques, sociales et écologiques se développent parfois à un autre rythme que l'économie. Le fait d'acheter des amandes en Californie ou en Espagne joue un rôle quant à nos moyens d'influer sur place. Ainsi les conditions de culture sont très différentes selon les régions. Notre expérience le montre : nous avons besoin d'un processus de monitoring individuel pour être en mesure d'évaluer les conditions en présence et de les influencer.



» **« Nous ne faisons pas seulement évoluer nos fournisseurs, eux aussi nous font progresser ! »**

Verena Schädler,
déléguée Seeberger à la durabilité

Les modules du monitoring Seeberger

- **CONDITIONS D'ACHAT SEEBERGER** : accord écrit avec les fournisseurs sur tous les aspects de la coopération.
 - **SUSTAINABLE GUIDELINES FOR SUPPLIERS** : directives de durabilité pour les fournisseurs dans les domaines de l'écologie, de l'économie et du social.
 - **SEEBERGER SUR PLACE** : contrôle personnel par Seeberger des standards et des conditions cadres lors de visites sur place chez les fournisseurs. Ces audits nous fournissent une transparence élevée
- et nous permettent de modifier les questionnaires fournisseurs (Supplier Questionnaire) pour des enquêtes futures.
- **SUPPLIER QUESTIONNAIRE** : questionnaires numériques à remplir par les fournisseurs tous les deux ans. Une réponse doit être donnée à chaque question. Les questions sont adaptées selon les cas, notamment sur la base des visites sur place. Nous pouvons ainsi suivre dans le temps le processus de développement d'un fournisseur particulier et donner les impulsions requises.



Le cycle du monitoring de la durabilité chez Seeberger



Un indice de durabilité pour les fournisseurs

Tous les fournisseurs répondent tous les deux ans à notre questionnaire (Supplier Questionnaire). La capacité d'un fournisseur à répondre au questionnaire de manière pertinente est le résultat d'analyses préalables. Pour comprendre les questionnaires et y répondre correctement, le type d'exploitation par exemple est décisif : est-ce qu'il s'agit d'une ferme, d'une entreprise de transformation ou d'un intermédiaire ? Quelles sont les conditions particulières sur place ? Ainsi se crée pour chaque fournisseur un cycle perpétuel de contrôles, de monitoring par questionnaire, de visites sur place, d'adaptation consécutive des questionnaires et le cas échéant des conditions d'achat Seeberger. L'objectif de ce processus est de développer au fil du temps un indice de durabilité spécifique à chaque fournisseur et de s'attaquer ensemble à des aspects de durabilité.

DÉVELOPPEMENT DU MONITORING DES FOURNISSEURS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

2012-2015

Directives de durabilité & communication à destination des fournisseurs, développement progressif des Directives de durabilité pour les fournisseurs (Sustainability Guidelines for Suppliers) comme élément des conditions d'achat

2016

« Supplier Questionnaire » à remplir par les fournisseurs pour les fruits secs et les noix

2017

Analyse des questionnaires retournés et mise en place du système d'évaluation des fournisseurs

2018

Amélioration du questionnaire, identification des forces et des faiblesses

2019

2e enquête Fruits secs et noix, conception d'un programme de développement des fournisseurs, création du questionnaire pour les fournisseurs de café vert

La transparence vient de la confiance

Pourquoi attachons-nous une telle importance à la franchise et à la flexibilité dans le processus de monitoring ? Parce que cela correspond à nos valeurs. Nous respectons le fait que les conditions sociales, naturelles et culturelles pour la production de denrées alimentaires de haute qualité sont très différentes à travers le monde, et qu'elles peuvent différer de nos

attentes. Et nous savons que les fournisseurs apprécient cette attitude, qui conforte notre crédibilité auprès de nos partenaires. L'estime et la crédibilité sont la base sur laquelle nous proposons des partenariats équitables d'égal à égal et nous y tenons. Elles fondent la confiance qui permet la transparence.

L'exemple du Ghana

Quel est le lien entre la durabilité et la qualité ?

Au Ghana, nous achetons des mangues séchées. Nous avons dû un jour refuser une livraison à cause d'un défaut de qualité. Ce n'est qu'au moment de notre visite l'année suivante que nous avons découvert que cette réclamation avait gravement nui aux revenus de toute la région. Nous avons ainsi fait directement l'expérience des conséquences directes que peut avoir sur toute une région et ses habitants dans un pays de provenance une décision prise en Allemagne.

Comme client, il nous importe que nos critères de qualité soient satisfaits. Mais nous voulons aussi dans l'intérêt de nos fournisseurs éviter absolument de tels incidents à l'avenir. Dans le cadre de notre processus d'amélioration continue, nous avons donc demandé à notre consultant, le microbiologiste Dr Rolf Bäuerle, de nous assister pour l'assurance qualité dans une autre exploitation au Ghana. L'occasion nous en avait été donnée par une coopération de grande envergure avec ce fournisseur, qui joue aujourd'hui un rôle économique croissant pour toute la région.



Interview avec le microbiologiste Dr Rolf Bäuerle

Monsieur Bäuerle, vous nous conseillez en tant que microbiologiste depuis de nombreuses années avec votre équipe. Vous avez également effectué dans ce cadre des audits et des consultations dans les pays d'origine. Quelle aide avez-vous pu apporter au Ghana ?

» *J'ai eu connaissance du projet en 2016 par l'entremise de Seeberger. La production se situe au cœur de terres agricoles, près de la ville d'Adeiso, en bordure de palmiers et de huttes en terre. Une équipe motivée de 700 personnes transforme ici les fruits frais en fruits séchés. Pour moi, il s'agissait de conseiller sur l'optimisation du processus de production sous l'angle spécifique des facteurs d'hygiène et de microbiologie.*

Vos conseils ont-ils également eu un effet sur le thème de la durabilité ?

» *J'ai pu donner des indications importantes sur le traitement de ces produits, qui contribuent à empêcher les réclamations. Cela a un effet direct sur le thème du « gaspillage alimentaire » et permet d'utiliser efficacement et de préserver de précieuses ressources sur place. En outre, on peut maintenant éviter que des défauts de qualité entraînent des réclamations, qui peuvent se traduire par des pertes financières pour la région.*



Rolf Bäuerle au Ghana

Vous êtes très attaché au pays et à ses habitants. Que leur souhaitez-vous ?

» *En coopérant avec les producteurs, j'ai vu l'aide que je peux apporter avec mon savoir. Depuis trois ans, je continue à soutenir le projet comme « microbiologiste sans frontières ». Je souhaite que nous, les consommateurs, reconnaissons, mieux encore rendions hommage à la performance de ces gens. En même temps, je souhaite que Seeberger continue à soutenir par cette coopération l'entreprise, le projet et par là une région entière.*

Merci infiniment, Monsieur Bäuerle

Des processus qui ont un effet (durable)

Des audits et des activités de conseil au Ghana ont débouché sur une meilleure compréhension de la collaboration de la part des deux parties. Nous comprenons mieux les processus critiques au cours de la production. Notre fournisseur et ses collaborateurs voient ainsi plus clair dans les exigences du marché européen et donc dans nos critères de qualité. Pour les deux parties, cela signifie que nous nous sommes encore rapprochés.



NOUS TIRONS DE CETTE EXPÉRIENCE DEUX ÉLÉMENTS SUPPLÉMENTAIRES POUR LA COOPÉRATION AVEC TOUS LES FOURNISSEURS DANS LES PAYS D'ORIGINE :

1. Un fournisseur ne doit pas nous vendre la totalité de sa récolte. Il a ainsi une marge de manœuvre économique pour agir indépendamment de nous. Sachant ceci, nous-mêmes pouvons prendre librement des décisions conformes à nos spécifications en faveur de notre qualité.
2. Les producteurs doivent avoir une idée parfaitement claire de la qualité que nous attendons. Les conditions d'achat et les spécifications ne sont pas seulement un gage de transparence, mais aussi de sécurité pour les deux parties.

Conditions d'achat : exigences minimales des directives de durabilité pour les fournisseurs

- Protection du travail dans la chaîne d'approvisionnement
- Normes sociales le long de la chaîne d'approvisionnement
- Respect des dispositions légales et de la réglementation du travail dans la chaîne d'approvisionnement
- Rémunération équitable
- Assurance sociale de base pour les cas de maladie, les congés, les congés de maternité, la retraite
- Santé et sécurité au poste de travail
- Pas de travail forcé
- Pas d'exploitation des enfants
- Égalité entre les sexes dans la chaîne d'approvisionnement
- Pas de discrimination physique, verbale ou financière sur la base de l'origine ethnique ou nationale, de la religion et du sexe
- Conformité : pas de subornation, pas de corruption

Plan d'action national (PAN)

Avec son plan d'action national Économie et Droits de l'homme, le gouvernement allemand veut imposer le respect des droits de l'homme dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Une loi sur les chaînes d'approvisionnement est en discussion. Une telle loi concerne également les produits agricoles comme les noix, les fruits et le café, et donc aussi notre branche et notre entreprise. Nous avons participé à un sondage du gouvernement fédéral à ce sujet (monitoring en vue du plan d'action national Économie et Droits de l'homme) et satisfaisons aujourd'hui déjà pratiquement à toutes les exigences légales futures.

« Nous pensons qu'il est juste de stipuler clairement que les entreprises en Allemagne qui achètent des matières premières et des avant-produits assument une responsabilité sur la manière dont la matière première est cultivée ou le produit fabriqué. Nous sommes convaincus en tant qu'entreprise que nous ne pourrions nous maintenir à l'avenir que par un approvisionnement équitable pratiqué d'égal à égal avec nos fournisseurs de matières premières dans le monde. »



Ralph Beranek,
direction



Champs d'action Conditions de vie et de travail



ODD 1 PAS DE PAUVRETÉ

1.1 Éliminer l'extrême pauvreté d'ici à 2030

Aspects Seeberger

- Conditions d'achat Seeberger, Directives de durabilité, Supplier Questionnaire
- Conventions de l'OIT
- Prix équitables sur la base des coûts de production
- Salaires équitables et décents sur place
- Partenariats fiables à long terme
- Contrats annuels avec quantités fermes garanties, si possible pas d'intermédiaires
- La création de valeur demeure dans le pays d'origine

1.3 Systèmes et mesures de protection sociale

Aspects Seeberger

- Conditions d'achat Seeberger, Directives de durabilité, Supplier Questionnaire
- Conventions de l'OIT
- Transparence sur nos attentes, assuré via des spécifications produits, processus de monitoring et conditions d'achat
- Prestations de conseil, transfert de savoir et engagement social

Monitoring Supplier Questionnaire

« The countries minimum legal wage is paid and the wage is sufficient to cover the cost of living? »

97,6 %



des fournisseurs interrogés ont indiqué qu'ils paient le salaire minimal ET que ce salaire est suffisant pour couvrir les frais de subsistance/ besoins fondamentaux.

1



ODD 3 BONNE SANTÉ POUR TOUS

3.9 Réduire les risques liés aux substances chimiques et à la pollution de l'air, de l'eau et du sol

Aspects Seeberger

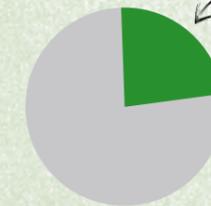
- Conditions d'achat Seeberger, Directives de durabilité, Supplier Questionnaire
- Monitoring des pesticides
- Liste négative des pesticides pour les fournisseurs
- Monitoring de l'eau
- Protection du travail dans la chaîne d'approvisionnement

Monitoring du Supplier Questionnaire

« Are pesticides (fungicides, herbicides) used? If yes, do you have a system in place to address pesticides usage or a pesticides management system? »

Tous les fournisseurs s'engagent à ne pas utiliser les pesticides figurant sur notre liste négative. Pendant la période sous revue, nous avons élargi cette liste aux produits nocifs pour les abeilles les plus couramment utilisés.

24,1 %



des agriculteurs interrogés ont indiqué qu'ils n'utilisent pas non plus d'autres pesticides. Les agriculteurs utilisant des pesticides ont indiqué disposer d'un système de gestion des pesticides.

3



ODD 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

5.1 Mettre fin, dans le monde entier, à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes

Aspects Seeberger

- Pas de discrimination
- « Equal pay » - salaire identique à travail identique

Monitoring du Supplier Questionnaire

« Do you provide equal opportunities for women and men? »

98,8 %



des fournisseurs interrogés (agriculteurs et négociants) ont indiqué proposer les mêmes possibilités aux femmes et aux hommes.

5

6 CLEAN WATER AND SANITATION

ODD 6 EAU PROPRES ET ASSAINISSEMENT

6.1 Assurer l'accès universel à l'eau potable
6.2 Assurer l'accès à des services d'assainissement et d'hygiène
6.4 Augmenter l'utilisation rationnelle de l'eau

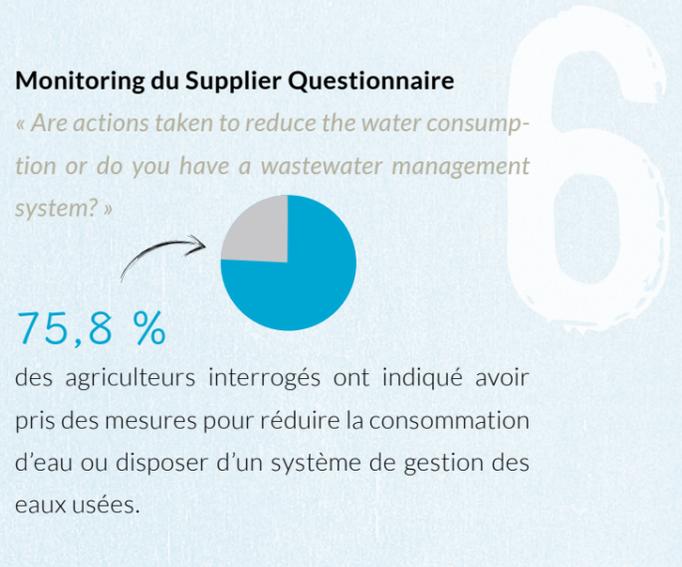
Aspects Seeberger

- Fixation de standards de qualité et d'hygiène dans les pays d'origine
- Gestion et monitoring de l'eau, schémas d'irrigation
- Projets sur l'eau/de construction de puits dans les pays d'origine

Monitoring du Supplier Questionnaire
 « Are actions taken to reduce the water consumption or do you have a wastewater management system? »

75,8 %

des agriculteurs interrogés ont indiqué avoir pris des mesures pour réduire la consommation d'eau ou disposer d'un système de gestion des eaux usées.



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ODD 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE

8.7 Élimination du travail forcé et du travail des enfants
8.8 Sécurité sur le lieu de travail, défense des droits des travailleurs

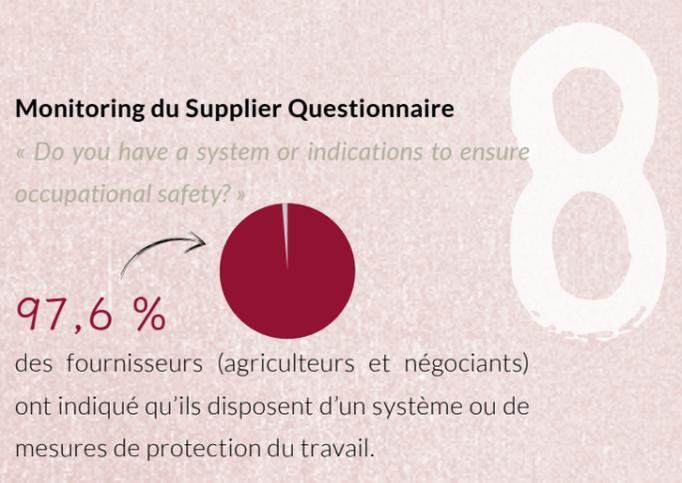
Aspects Seeberger

- Pas de travail forcé
- Pas d'exploitation des enfants, OIT
- Participation au plan d'action national (PAN) allemand sur les droits de l'homme

Monitoring du Supplier Questionnaire
 « Do you have a system or indications to ensure occupational safety? »

97,6 %

des fournisseurs (agriculteurs et négociants) ont indiqué qu'ils disposent d'un système ou de mesures de protection du travail.



Une agriculture pour des générations

Champ d'action Agriculture respectueuse de l'environnement

Nous sommes une entreprise familiale. Nous transmettons nos valeurs, éthiques comme économiques, de génération en génération. À nos partenaires dans les pays producteurs, nous montrons que cela est aussi valable pour eux par des relations loyales, qui existent notamment parce qu'elles concordent avec ces valeurs. Naturellement, ce n'est pas seulement dans notre propre intérêt que les générations futures pourront travailler avec succès dans les pays d'origine sur la base d'une agriculture économe en ressources et respectueuse de l'environnement. Et nous savons que les conditions naturelles, politiques et sociales d'une agriculture respectueuse de l'environnement diffèrent très largement selon les pays. Nous respectons cet état de fait dans la coopération avec nos fournisseurs. Et nous nous laissons souvent inspirer par leur volonté de changement.



« Nos partenaires dans les pays d'origine veulent pouvoir à l'avenir aussi récolter des produits agricoles sur leurs terres et transmettre leur entreprise à la génération suivante. Une agriculture respectueuse de l'environnement est dans leur plus grand intérêt. Le changement climatique et ses répercussions sont souvent nettement plus sensibles dans leurs pays que chez nous. De même, les conséquences des décisions du passé sont aujourd'hui visibles. Bien des choses sont en train de bouger et la volonté de changement est grande. Ici comme ailleurs : les entreprises doivent investir, opter pour des modes d'exploitation alternatifs, moderniser l'irrigation, préserver la biodiversité. Seeberger en tant que client, le commerce et le consommateur final, doivent être prêts à payer davantage pour ces efforts. Car il n'y a pas de protection du climat « for free » ! »

Christian Liebsch,
 directeur des Achats alimentaires

Conditions d'achat : exigences minimales des directives de durabilité pour les fournisseurs

- Exploitation attentive des plantations pour obtenir la meilleure qualité de produit
- Impact sur l'environnement aussi faible que possible
- Usage responsable des ressources naturelles que sont l'eau, les sols et l'énergie
- Gestion de l'irrigation
- Gestion des pesticides et des engrais : recours aux pesticides et aux engrais uniquement au niveau minimal absolument nécessaire
- Liste négative de produits phytosanitaires et d'insecticides, dont les produits nocifs pour les abeilles les plus fréquemment utilisés
- Pas de génie génétique
- Réduction des monocultures
- Préservation et promotion de la biodiversité
- Réduction des pertes de denrées alimentaires
- Gestion de l'énergie / des émissions
- Gestion des déchets
- Développement et utilisation d'alternatives aux emballages en plastique pour les marchandises conditionnées dans les pays producteurs pour le transport

Seeberger et le bio

L'agriculture écologique est une forme d'exploitation économe en ressources et respectueuse de l'environnement. Mais jusqu'à présent, les produits bio disponibles sur les marchés à travers le monde sont beaucoup moins nombreux que les produits conventionnels. Et une partie d'entre eux seulement répondent aux spécifications de qualité de Seeberger. Dans le secteur du bio, nous proposons un assortiment certes limité, mais savoureux, de muesli bio et de porridge bio. Au chapitre du café, nous misons avec notre « Green Label » sur des cafés certifiés bio et une gamme d'accessoires durables. La tendance dans ces assortiments : une demande en hausse. De même, la coopération avec notre partenaire « samova » dans le domaine du thé est fructueuse. Les thés et tisanes samova sont certifiés bio, leur emballage est durable et biodégradable.

Nous observons très attentivement l'évolution de nos gammes bio dans le commerce. Seeberger propose désormais un large éventail de produits bio. Le commerce et les consommateurs demandent « du bio » et sont prêts à accepter les prix à payer pour la qualité bio. Pour nos fournisseurs de bio, les mêmes principes de partenariat et d'équité que pour tous les fournisseurs Seeberger s'appliquent. Nous souhaitons là aussi acheter les quantités garanties. Les produits bio dans la qualité que nous souhaitons ne sont disponibles sur le marché que dans des quantités limitées. Nous ne pouvons donc prévoir de nouvelles gammes bio que lorsque la demande, les quantités disponibles et la qualité des produits seront en adéquation.





Champ d'action Agriculture respectueuse de l'environnement

2



ODD 2 FAIM « ZÉRO »

2.4 Assurer la viabilité des systèmes de production alimentaire, préservation des écosystèmes

Aspects Seeberger

- Monitoring des pesticides et des engrais
- Préservation et protection des réserves naturelles
- Davantage d'agriculture écologique
- Assortiment entièrement exempt d'huile de palme en 2019

Monitoring du Supplier Questionnaire

« Does your plantation/production/company border on an integral nature reserve? »



des agriculteurs interrogés ont indiqué que leurs exploitations avoisinent une réserve naturelle. L'aspect important pour nous : le travail de nos fournisseurs n'a pas d'impact négatif sur la zone protégée.

2.5 Préserver la diversité génétique

Aspects Seeberger

- Favoriser et promouvoir la biodiversité
- Gestion des pesticides, liste négative des insecticides
- Pas de monocultures
- Pas de génie génétique

Monitoring du Supplier Questionnaire

« GMOS and products derived from or produced by GMOs are not used as food, processing aids, pesticides, fertilizers, soil improvers, seeds, vegetative propagating material, micro-organisms or animals in production. No GMOs are processed or stored (contamination with goods for Seeberger is not possible). »



des fournisseurs interrogés n'utilisent pas d'OGM (organismes génétiquement modifiés) conformément à la déclaration ci-dessus.



ODD 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

6.3 Améliorer la qualité de l'eau

6.4 Augmenter l'utilisation rationnelle de l'eau

Aspects Seeberger

- Gestion de l'eau : les schémas d'irrigation font partie intégrante du monitoring de la durabilité
- Utilisation économe et efficace de l'eau, système de gestion des eaux usées

Monitoring du Supplier Questionnaire

« What kind of irrigation scheme is used for farming? Drip irrigation, sprinklers, etc. »

« What kind of water is used for farming/production? Rain, recycled, ground, drinking water, etc. »



des fournisseurs interrogés ont répondu à ces questions en se référant à leur propre système de gestion de l'eau. Nous avons ainsi une très bonne transparence générale sur le sujet, même si la mise en œuvre diffère grandement en fonction des pays ou des régions.



ODD 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

12.2 : Parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles

Aspects Seeberger

- Utilisation de déchets organiques pour la production d'énergie dans les pays d'origine. Exemple : les coques de noix sont utilisées pour chauffer les serres

sées pour chauffer les serres

- Recours aux énergies renouvelables dans les pays d'origine pour le processus de production. Exemple : les figues sont séchées au soleil sur des aires de séchage

12.3 Réduire le gaspillage alimentaire

Aspects Seeberger

- Transparence sur les exigences de qualité de la marchandise pour éviter le gaspillage
- Achat garanti de la marchandise commandée

- Deuxième utilisation. Exemples : les tiges de raisin sont transformées en fourrage, les sultanines non utilisées servent à fabriquer du vinaigre

12.5 Réduire considérablement la production de déchets

Aspects Seeberger

- Impulsions et incitations pour développer dès le pays d'origine des alternatives aux emballages en plastique

Monitoring du Supplier Questionnaire

« Do you have implementations to reduce the use of plastic, or do you use sustainable alternatives for plastic? »



des fournisseurs interrogés ont indiqué avoir pris des mesures pour réduire la consommation de plastique ou recourir à des alternatives au plastique.

15 LIFE ON LAND

ODD 15 VIE TERRESTRE

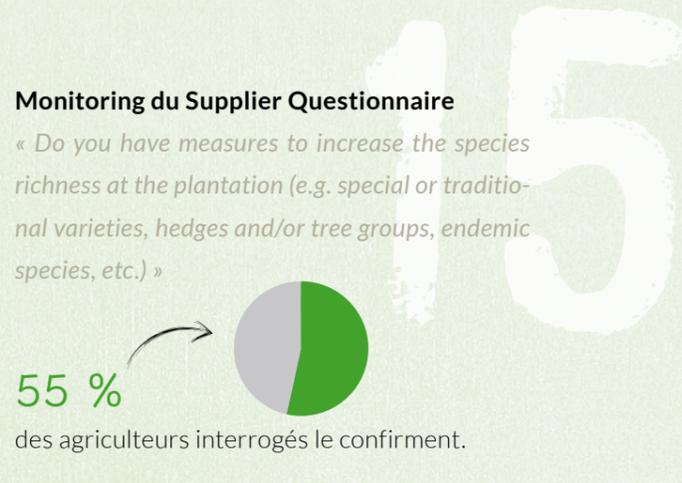
15.5. Réduire la dégradation du milieu naturel, mettre un terme à l'appauvrissement de la biodiversité

Monitoring du Supplier Questionnaire
« Do you have measures to increase the species richness at the plantation (e.g. special or traditional varieties, hedges and/or tree groups, endemic species, etc.) »

Aspects Seeberger

- Partout où cela est possible, la biodiversité est favorisée et promue
- Refus des monocultures
- Pesticides et engrais uniquement au niveau minimal absolument nécessaire

55 % des agriculteurs interrogés le confirment.



Comment nos objectifs ont-ils évolué pendant les différentes périodes de référence ?

OBJECTIFS DU RAPPORT 2016/2017

En 2019, nous aurons mis au point une enquête auprès des fournisseurs dans le domaine du café

La difficulté : des chaînes d'approvisionnement complexes et des compositions de café à partir de différents mélanges provenant de différents producteurs. La transparence est beaucoup plus difficile à obtenir que dans le domaine des fruits séchés et des noix, étant donné que le café passe par de nombreux intermédiaires et coopératives. Nous avons certes élaboré un questionnaire étendu, mais la résonance a été très différente selon les cas et au final pas suffisamment concluante.

Perspective : nous nous sommes déjà rendus dans toutes les régions de culture de nos cafés. Mais nous voulons encore davantage de transparence. C'est pourquoi nous recherchons des partenaires qui nous donnent cette transparence et/ou coopérons avec nos fournisseurs actuels pour plus de transparence dans la filière.

Bonne pratique : notre « café d'anniversaire 1844 », édition limitée à l'occasion de notre 175e anniversaire. Pour ce café, nous bénéficions de transparence dans la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la plantation de la « Finca Verona » à Matagalpa au Nicaragua. Notre objectif est d'accroître la part de ce type de cafés.



En 2020, nous nous procurerons 90 % de nos produits directement dans les pays d'origine et connaissons les fournisseurs et les exploitations sur place

La difficulté : dans notre métier, on ne connaît souvent que l'importateur ou l'exploitant qui transforme notre produit. Notre ambition : de la transparence dans la chaîne d'approvisionnement jusqu'à l'exploitation agricole. C'est le seul moyen de pouvoir interroger concrètement sur tous les paramètres de nos conditions d'achat et de les évaluer. Aujourd'hui, nous avons atteint notre objectif. Mais dès que nous lançons un nouveau produit ou devons changer de fournisseur, le processus repart de zéro dans le cycle du monitoring.

Perspective : notre questionnaire de monitoring doit « atteindre » le producteur ou le transformateur dans son pays. Nous ne lâchons rien sur cet objectif et continuons à y travailler. Ce n'est qu'en maintenant ce niveau de transparence jusque dans les pays d'origine que notre monitoring fonctionne, tout comme nos efforts pour plus de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement. Et que nous sommes en mesure d'identifier les choses à y faire et d'élaborer des mesures.

Bonne pratique : Finca Verona, Nicaragua, et son café, également comme composant de mélanges, que nous utilisons depuis quelques années. Nombre de nos fournisseurs de fruits secs et de noix, par exemple de canneberges (Canada), de raisins (Afrique du Sud/Turquie), d'abricots et de figes (Turquie), de dattes (Tunisie), de soja bio en Allemagne.



En 2020, nous connaissons et évaluons chez plus de 80 % de nos fournisseurs les impacts sociaux et écologiques sur la base de nos questionnaires (Supplier Questionnaire)

La difficulté : la base de notre évaluation sont les réponses aux questionnaires des fournisseurs. Ces réponses sont toutefois données du point de vue du fournisseur. Selon le niveau (agriculteur ou commerçant) dans la chaîne d'approvisionnement ou le lieu où se trouve le fournisseur (pays/région), les aspects abordés sont perçus différemment. Nous constatons alors souvent que nous devons adapter les questionnaires : pour une meilleure compréhension, pour prendre conscience de l'aspect de durabilité contenu dans la question. Lors de nos audits sur place, nous vérifions la situation en présence. Nous savons bien qu'il ne s'agit là que d'un fragment parmi d'autres. Nous devons donc espérer que les réponses données sont véridiques et correspondent à « du vécu ».

Perspective : les questionnaires nous apprennent beaucoup de choses. Nous travaillons en permanence à les améliorer afin que les fournisseurs puissent y répondre le plus efficacement possible. L'objectif de notre monitoring des fournisseurs n'est pas de les comparer entre eux. Au contraire, ce qui nous importe est de voir comment un fournisseur a évolué par rapport à l'année précédente. Nous pouvons alors travailler sur cette base à des améliorations individuelles.

Bonne pratique : pour nous, la meilleure chose est une réponse franche aux questionnaires, même sur les questions critiques. Nous demandons, apprenons et nous comprenons mieux. Cela génère des liens, de la confiance et une volonté de changement.

Exemple : dans le domaine des amandes, la Californie est une zone critique de biodiversité dans le contexte de la problématique de l'irrigation et du sort des abeilles. Notre première réaction : modification du questionnaire et adaptation (élargissement) de la liste négative des pesticides. Prochaine étape : comment ancrer la durabilité également dans les grandes exploitations ? Visite par le gérant Ralph Beranek de la « Tournée de la durabilité en Californie » en février 2020. Les défis à relever sur place sont connus. Il est urgent d'agir, également du fait de la critique publique. Des programmes de durabilité sont élaborés avec le soutien de scientifiques.



En 2020, nous aurons identifié des champs d'action spécifiques dans les pays d'origine et élaboré des profils de développement individuels pour nos fournisseurs

La difficulté et la conclusion tirée : notre impression sur les premiers questionnaires du cycle actuel ayant été retournés est que nous souhaitons en savoir plus de la part de nos fournisseurs sur les thèmes des travailleurs saisonniers et de la biodiversité.

Nouveaux thèmes centraux Biodiversité et Travailleurs saisonniers : nous entendons en premier lieu par biodiversité la réduction des monocultures. Les cultures mixtes sont plus favorables à la biodiversité, en ce qu'elles offrent par exemple davantage de sources nutritives à différents organismes du sol. Il peut s'agir aussi d'insectes utiles qui se nourrissent des parasites des plantes. Du point de vue économique, les cultures mixtes sont intéressantes puisqu'en cas de mauvaise récolte, toute la production n'est pas perdue. En ce qui concerne les travailleurs saisonniers, il nous importe qu'ils soient hébergés et payés correctement. Nous avons identifié la biodiversité et les travailleurs saisonniers comme des thèmes centraux pour l'avenir, sur lesquels il est nécessaire d'agir et qui présentent un potentiel de développement.

Perspective : première étape : Nous avons modifié nos questionnaires avec les nouveaux thèmes centraux de la biodiversité et des travailleurs saisonniers. Nous attendons les réponses avec les retours du prochain cycle en 2021. Nous en saurons alors plus sur ces sujets et pourrons nous y atteler de manière ciblée.

Objectifs pour la prochaine période de référence

- **THÈME CENTRAL Travailleurs saisonniers :** déterminer jusqu'en 2023 les conditions d'emploi des travailleurs saisonniers chez les fournisseurs
- **THÈME CENTRAL Biodiversité :** jusqu'en 2023, nous relevons l'indice de biodiversité chez les fournisseurs avec des actions nécessaires identifiées pour le faire passer à la valeur moyenne de 2019
- Recueillir un indice de durabilité pour les fournisseurs sur la base du questionnaire qu'ils remplissent tous les deux ans (2019, 2021, 2023, 2025, etc.)
- Jusqu'en 2025, nous relevons l'indice de durabilité de 10 % au total
- Jusqu'en 2025, nous décernons un prix de durabilité à nos fournisseurs



— Champs d'action —
Site d'Ulm —

Efficacité et focalisation

Champ d'action Efficacité et bilan climatique



Le thème de l'efficacité a pour nous de nombreuses dimensions. Que nous gérons efficacement nos activités tombe sous le sens : utiliser les ressources et l'énergie de manière efficace et planifiée est dans notre intérêt sur le

simple plan économique. Au cours des dernières années, nous avons identifié deux domaines qui nous concernent particulièrement : ce sont nos thèmes centraux du climat et de l'emballage.

Thème central Emballage

Durabilité et protection du produit

Depuis quelques temps déjà, nous nous penchons sur le défi constitué par des solutions d'emballage durables. La pollution des océans et de notre écosystème par le plastique est un sujet de plus en plus brûlant, qui nous montre qu'il est temps d'agir. Nous ne sommes pas seuls, de nombreuses entreprises sont confrontées aux mêmes questions. Et pourtant nous devons trouver notre propre voie, qui satisfasse nos exigences de qualité élevée et donc aussi

les attentes de nos clients. Les consommateurs veillent de plus en plus à des emballages écoresponsables et recyclables. Eux aussi veulent réduire ou entièrement éviter les déchets en plastique. En tant qu'interface entre le fabricant et le consommateur, le commerce alimentaire de détail joue un rôle majeur dans le domaine de la consommation durable. C'est aussi notre cas. Les emballages durables sont en tête de liste de notre agenda.



Thème central Emballage - Nos objectifs

- En 2021, nous analysons nos déchets avec les producteurs et cherchons des systèmes de tri alternatifs pour pouvoir les réutiliser dans un système de circuit
- Avant fin 2021, nous remplaçons pratiquement tous les emballages Seeberger par des solutions alternatives plus durables

Le rôle d'un emballage Seeberger

L'emballage Seeberger doit procurer une protection optimale. Nos partenaires dans le monde entier cultivent pour nous des fruits, des noix et du café d'excellente qualité. Leur saveur est naturelle, aromatique, inégalée. L'emballage doit protéger son précieux contenu de la lumière et de l'oxygène. Cela permet de préserver à la perfection ses multiples arômes et son goût naturel pendant le long voyage entre le pays d'origine et nos clients.

Conditions de la recherche d'un emballage durable :

1. Les matériaux ou solutions d'emballage n'offrent pas tous la protection requise
2. Les solutions d'emballage doivent être pensées de manière globale
3. Chaque produit a besoin d'une protection individuelle donnée par l'emballage

Nous poursuivons actuellement deux pistes :

Réduction de matériau atteignant 20 % pour tous nos emballages en plastique

Passage sur des films mono-composites 100 % recyclables (approche « cradle to cradle »)

Ce que nous avons atteint jusqu'ici

- **Premier jalon dans la réduction du matériau d'emballage.** Depuis le printemps 2020, nous avons introduit dans le commerce une génération de nouveaux films plus fins pour les sachets plats. Le résultat : 20 % de matériau d'emballage en moins pour la même protection du produit.
- **Bonnes avancées avec notre approche « cradle to cradle ».** La feuille d'emballage plus fine est un film mono-composite. Le matériau utilisé pour le film se prête au tri spécifique et à un recyclage à 100 %. Le recyclat peut alors être utilisé comme matière première secondaire pour la fabrication de nouveaux produits synthétiques.
- **Moins de matériau d'emballage.** Nous réduisons la hauteur de nos sachets dans la mesure techniquement possible et faisons ainsi de nettes économies de matériau. Le sachet zippé à fond plat de douze produits Seeberger a déjà été raccourci de 2 centimètres. Cela représente des économies de matériau d'environ 5 %. Nous avons ainsi économisé 4 250 kilos de matériau au cours des neuf premiers mois de 2020.
- **Emballer durablement.** Depuis janvier 2020, nous utilisons pour nos cartons et emballages extérieurs du papier à emballer 100 % recyclable. Il protège les produits envoyés par la poste.
- **Plus de matériau recyclable pour les emballages extérieurs.** Nous utilisons actuellement pour les cartons 2/3 de fibres fraîches et 1/3 de matériau recyclé. Un bon compromis pour des emballages de transport solides et donc sûrs.
- **Bons points pour le café et le thé « pilotes ».** Notre assortiment de café « Green Label » bénéficie d'un film plus fin de 9 %. Les anciennes variétés de film ne sont toutefois pas jetées mais utilisées jusqu'au bout. Notre but jusqu'à fin 2021 est ici aussi l'introduction d'un film mono-composite recyclable à 100 % et sans métal ni métallisation.
- **Envisageable pour nous aussi ?** Nous observons de très près les alternatives prometteuses : notre partenaire « samova » utilise pour ses emballages des films convenant au compost maison et qui se décomposent au bout d'environ 50 jours.
- **Avec les modifications effectuées à ce jour, nous économisons jusqu'à 20 % de matériaux sur nos sachets plats.** Cela a d'autres effets positifs sur la durabilité : nous réduisons notre empreinte écologique. En même temps, la conservation toujours parfaite empêche que des aliments ne soient jetés inutilement.



Interview avec Christina Kirschner, cheffe de produit

Interview sur les emballages durables



Chère Christina Kirschner,

Avec l'équipe de projet « Emballages plus durables », vous vous consacrez depuis 2019 à une tâche complexe. Que voulez-vous trouver ?

» *Nous recherchons une stratégie d'emballage pour Seeberger qui de manière générale consomme le moins de ressources possible, soit durable et impacte le moins possible notre environnement. Le défi consiste dans l'impossibilité de faire des compromis sur la qualité, la protection du produit, la facilité de traitement en machine et la durée de conservation.*

Comment avez-vous procédé ?

» *Le plastique est à ce point omniprésent qu'il n'y a pas de remède miracle contre lui. La solution exige une approche d'ensemble. Notre vision en matière d'emballage s'appuie sur le principe du « zéro gaspillage » : refuser, réduire, réutiliser, recycler, au début comme à la fin du cycle de vie. Cela signifie que nous souhaitons recourir à des emballages plus écologiques dès la fabrication. Nous voulons réduire autant que possible les matières synthétiques nécessaires et recourir à une feuille mono-composite 100 % recyclable. À la fin de son cycle*

de vie, elle peut être transformée en nouveau produit ou en matière première secondaire.

À quelle conclusion êtes-vous parvenue après avoir pesé le pour et le contre des possibilités actuelles ?

» *À l'heure actuelle, nous excluons les plastiques fabriqués à partir de matières premières renouvelables, qu'ils soient biosourcés ou biodégradables. Cela parce que nous n'avons pas trouvé de solution vraiment satisfaisante sur les critères essentiels de la conservation, de la disponibilité, de la facilité de traitement en machine, du prix et de l'économie circulaire. Nous continuons à observer les évolutions dans ce domaine. Du point de vue actuel, nous nous concentrons sur la réduction du plastique et sur la mise en œuvre de monomatériaux écologiques et recyclables. Seeberger a déjà beaucoup fait dans ce domaine. Nous restons bien sûr sur la brèche, avec en permanence de nouvelles approches et propositions.*

Merci beaucoup, Madame Kirschner.

Nos experts de l'efficacité ? Ils sont sur place.

Qui sait mieux que nos expertes et experts sur leur lieu de travail, où sommeillent les potentiels, comment alléger les processus, économiser plus d'énergie, de matériau ou de temps ? Les meilleures idées pour rendre les structures et les flux de tâches plus efficaces et plus durables viennent de nos départements

spécialisés. Il peut s'agir de choses apparemment minimes, comme modifier l'ordre de production d'une installation, des impulsions venues de l'atelier d'idées Seeberger pour réfléchir aux « 7 variétés de gaspillage », ou d'investissements importants comme un système pneumatique particulièrement performant.

Nos objectifs

- **Jusqu'en 2019** : amélioration de la qualité des données par l'installation de compteurs électriques dans les différents domaines. Nous pouvons ainsi mieux retracer les consommations et prendre des mesures ciblées pour les réduire.
- **De 2018 à 2022** : mise en place de notre projet « Food Waste » contre le gaspillage alimentaire. Il consiste à optimiser les processus de production pour continuer à réduire les déchets alimentaires. Actuellement, la part des déchets alimentaires est de moins de 1 % par rapport au tonnage général. Nous voulons en 2022 avoir réduit les déchets alimentaires de 10 % par rapport à l'année de référence 2018.

Thème central Climat

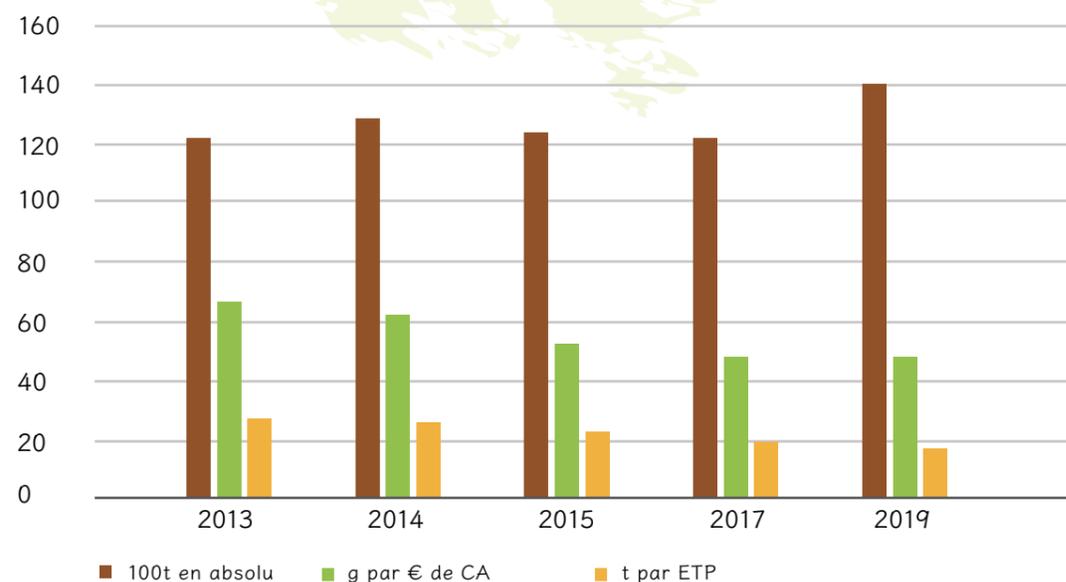
La stratégie Seeberger de protection du climat

Depuis 2012, nous élaborons tous les deux ans un bilan climatique. Notre premier bilan climatique de 2013 définissait l'année de référence, c.-à-d. la valeur de référence pour comparer nos émissions de gaz à effet de serre les années suivantes, surtout dans l'optique de nos objectifs. La première comptabilisation de nos valeurs d'émissions dans un rapport en 2013 a par ailleurs marqué le coup d'envoi de nos rapports sur la durabilité. Notre objectif à l'époque : 10 % d'émissions de CO₂ en moins jusqu'en 2018. Les analyses de 2017 ont donc été pour nous capitales. Et le résultat ? Nos

émissions de gaz à effet de serre ont baissé pendant la période 2013 - 2018 non pas des 10 % prévus mais de 21 %. Nous en sommes très fiers, car la protection du climat revêt pour nous une très grande importance :

- la modification du climat mondial porte atteinte à la production de nos produits
- notre bilan climatique affiche également, à côté des économies réalisées, les leviers fondamentaux du changement comme instruments de contrôle et de pilotage, et les tâches qui s'y rapportent
- nous disposons pour cela de bonnes possibilités d'action sur le site d'Ulm

Évolution des émissions de GES



Notre stratégie de protection du climat : 2019, nouvelle année de référence

En 2017, nous avons atteint et dépassé notre objectif basé sur l'année de référence 2013. Nous avons donc franchi une grande étape de notre stratégie de protection du climat et clos la période 2013-2018. Mais pas sans nous être fixé un nouveau but ambitieux :

Thème central Climat - Notre objectif

Jusqu'en 2025 : abaisser les émissions de gaz à effet de serre de **10 % supplémentaires**. Notre point de départ est la nouvelle année de référence 2019.

La nouvelle année de référence 2019 marque la clôture positive de la période d'observation de notre stratégie de protection du climat jusqu'en 2018. Mais pas seulement : pour disposer d'une base de comparaison solide de nos futurs bilans climatiques, il a fallu tenir compte du fait que l'entreprise, et donc la situation de départ des évaluations, a profondément changé. En 2019, les périmètres d'évaluation ont donc été nettement étendus, à savoir par :

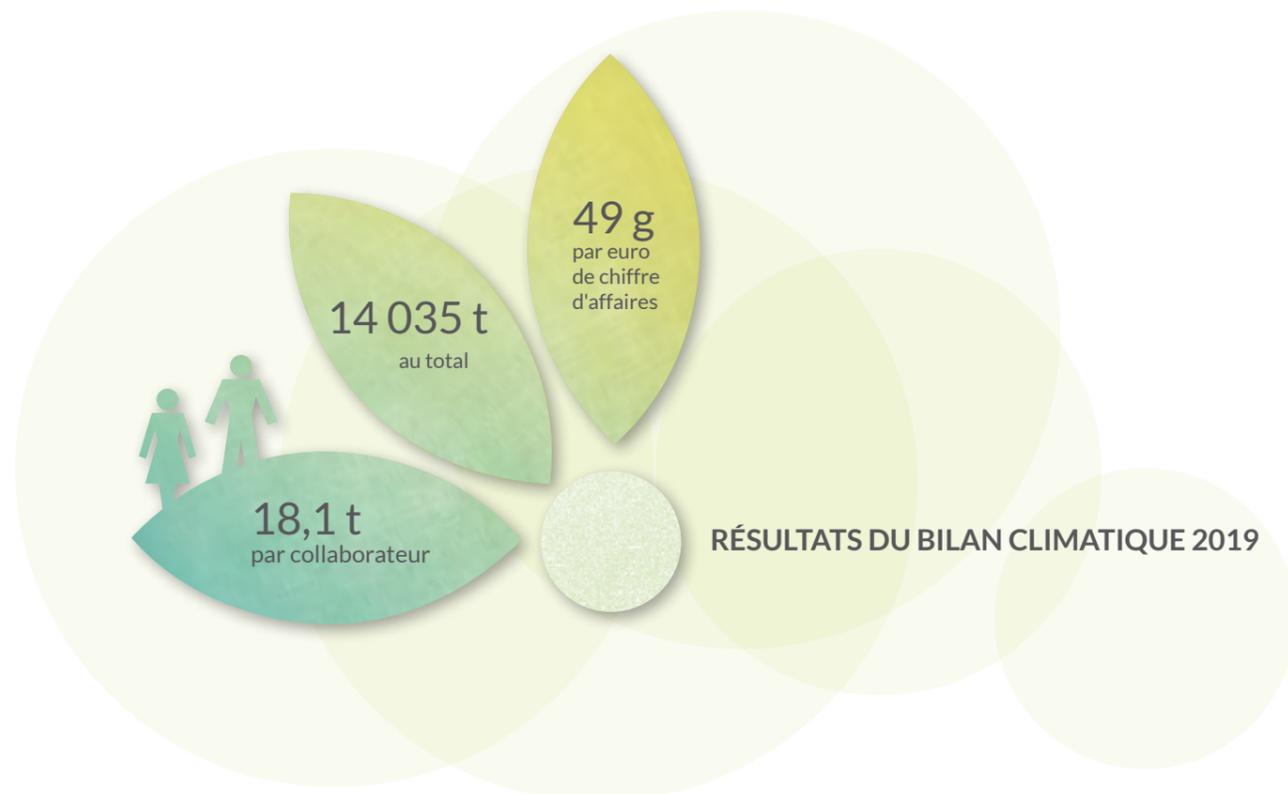
- la division Professional
- la construction de l'Univers des saveurs Seeberger (phase de travaux)
- de nouvelles acquisitions d'entreprises
- la réorganisation de nos secteurs d'activité sur le site d'Ulm : Univers des saveurs Seeberger, Seeberger Professional et les nouvelles succursales

avec les résultats correspondants dans le bilan climatique de 2019. Ils constituent la nouvelle référence de comparaison pour les années à venir jusqu'en 2025.

Les résultats de notre bilan climatique de 2019

La comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre est effectuée selon les normes du Greenhouse Gas Protocol (GHG). Les aspects considérés sont la consommation d'énergie, la chaleur industrielle, les frigorigènes et les gaz inertes, le chauffage, l'eau et l'eau usée, le parc roulant, les voyages d'affaires, la distribution et la logistique d'importation. Au total, la société Seeberger GmbH a émis 14 035 tonnes de gaz à effet de serre au cours de l'exercice 2019. Cela correspond à 49 grammes de CO₂ par euro de chiffre d'affaires ou à 18,1 tonnes de CO₂ par collaborateur. Cette hausse est due à la croissance décrite et aux nouveaux périmètres de

comptabilité définis. Toutefois, malgré leur hausse globale, les émissions de gaz à effet de serre par collaborateur ont baissé. Notre objectif d'économiser jusqu'en 2025 dix pour cent des émissions de gaz à effet de serre dans le cadre des périmètres de comptabilité modifiés est ambitieux. Sur la base des valeurs en présence, nous voyons surtout des potentiels d'économies dans le secteur d'activité Professionnel et le parc roulant (p. ex. électromobilité), ainsi que dans la production de notre propre électricité photovoltaïque sur le toit du bâtiment de l'Univers des saveurs Seeberger.



Champ d'action Efficacité et bilan climatique



ODD 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

7.2 Accroître la part de l'énergie renouvelable d'ici à 2030

Aspects Seeberger

- 100 % d'énergies renouvelables, achat d'énergie propre depuis 2014
- Production de notre propre énergie verte via une installation photovoltaïque, 80 000 kWh par an

7.3 Multiplier par deux le taux d'amélioration de l'efficacité énergétique d'ici à 2030

Aspects Seeberger

- Bilan climatique et monitoring de la consommation
- Fixation d'objectifs stratégiques d'efficacité des ressources dans tous les départements spécialisés
- Thèmes centraux avec monitoring et objectif



ODD 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURES

9.4 Moderniser l'infrastructure afin de la rendre durable

Aspects Seeberger

- Nouveau bâtiment « Univers des saveurs Seeberger » achevé à l'hiver 2020 : panneaux photovoltaïques et chauffage urbain, pas de bois tropicaux mais des bois régionaux, matériaux de construction si possible locaux ou européens, prestations de service de la région avec des partenariats à long terme. Traitement des eaux centralisé (moins de filtres), élimination des déchets organiques humides (moins de transport, convient aux installations de biogaz)
- Concepts de récupération de la chaleur, monitoring des consommations d'énergie par bâtiment : fin du relevé global, meilleure traçabilité, contrôle permanent du potentiel d'optimisation
- Entrepôt à hauts rayonnages moderne et à efficacité énergétique optimisée, systèmes de refroidissement optimisés
- Seeberger Professional : distributeurs auto-

matiques de café et de snacks à efficacité énergétique optimisée chez le client, numérisation (p. ex. télémétrie), transmission électronique des données pour la maintenance des distributeurs chez le client, moins de trajets d'inspection

- Nouvelle installation d'air comprimé : « Nombre de nos installations d'emballage et de logistique fonctionnent à l'air comprimé. Les compresseurs pneumatiques ont un certain âge et ne répondent plus aux exigences de qualité et de sécurité. Pour les remplacer, nous avons opté pour un concept novateur certifié par Fresenius et décoré du prix de l'innovation de Bavière, avec un compresseur à vis sans huile et à rendement énergétique élevé. Pour le changement d'équipement, nous avons bénéficié d'une « aide à l'efficacité énergétique » du ministère de l'Économie. Le concept que nous avons retenu a convaincu sur les plans de la qualité, du coût et de l'environnement ». Direction de l'équipe Technique des bâtiments, Wolfgang Beck





ODD 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

12.2 Parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles

Aspects Seeberger

Mobilité, services et logistique des transports

- Pas de transports aériens, mais par bateau, pleine utilisation des conteneurs
- Envois postaux et de colis « GoGreen »
- Mobilité des collaborateurs : offre de covoiturage sur l'appli « Twogo », une plateforme numérique conjointe de trois entreprises voisines, pour aller au travail dans le quartier du Donautal et en revenir, tickets de bus gratuits, « vélo de fonction » pour les collaborateurs - Seeberger alloue une subvention mensuelle

- Vidéoconférences au lieu de réunions et davantage de déplacements professionnels en train
- Station de recharge pour voitures électriques d'entreprise, à partir de 2021 aussi pour les clients. En projet : bornes de recharge pour vélos électriques, extension des stations de recharge, solution complète de parc électrique de voitures de fonction avec bornes au domicile privé.
- Restauration du personnel/cantine Seeberger : fournisseurs régionaux, de préférence artisans (bouchers avec leur propre abattoir, boulangeries faisant leur propre pain), offre saisonnière

Initiatives des collaborateurs Seeberger (exemples)

Initiatives des départements spécialisés : Exemple de « la table de tamisage pour le service d'emballage des fruits séchés ». « *Au service d'emballage, les dépôts de sel, la poussière et les brisures de produit entraînent du rebut. Mais il y a parmi eux de la bonne marchandise. Nous avons emprunté la table de tamisage à un autre service pour voir s'il était possible de récupérer ces produits et de les réintégrer au processus d'emballage. Effectivement, ce sont maintenant huit à dix kilos de denrées qui ne sont plus jetées. Tous les jours ! Et nous avons à présent notre propre table de tamisage.* » Martin Simmendinger, configurateur des installations de production

Atelier d'idées Seeberger : 39 gestionnaires d'ateliers d'idées s'occupent d'optimisation sur les postes de travail, comme la prévention du gaspillage. Exemple avec les « Processus de travail efficaces : le PAC ou l'art de résoudre facilement les difficultés ».



- **Auditeurs internes :** évaluer, discuter et améliorer la qualité des processus et des tâches en coopération avec les équipes Seeberger dans les départements spécialisés.
- **Réunions d'ordonnement Seeberger :** exemples « Ordonnement commerce » et « Ordonnement café ». Réunions pour optimiser les processus, garantir les capacités de livraison, éviter les excédents.
- **Ambassadeurs Seeberger du monde de la nature :** initiative des collaborateurs

Seeberger, dans le but d'optimiser les processus au niveau de toute l'entreprise par une « tactique de guérilla ». Par exemple : moteur de recherche « ecosia » au lieu de Google, configuration standardisée des imprimantes dans toute l'entreprise, don des ordinateurs et téléphones portables remplacés, journées thématiques sur la durabilité et les projets liés, dialogue, communication, propositions d'action et impulsions pour tous les départements.

12.3 Réduire les déchets alimentaires au niveau de la distribution comme de la consommation et au long de la chaîne de production

Aspects Seeberger

- Indication des dates limites de consommation, taille des emballages, informations et conseils de consommation.
- Projet contre le gaspillage alimentaire 2018 - 2022

12.4 Gestion écologiquement rationnelle des produits chimiques et des déchets

Aspects Seeberger

- Gestion des déchets en entreprise : chiffres de référence précis, reporting régulier
- Structure homogène pour le tri et le recyclage
- Sensibilisation de tous les collaborateurs dans tous les domaines (systèmes de couleurs, communication)

12.5 Réduire la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation

Aspects Seeberger

- Thème central Emballage durable
- Économies de papier partout où cela est possible, p. ex. pour la correspondance, la facturation



ODD 13 LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

13.2 Incorporer des mesures de protection climatique dans les stratégies et la planification

Aspects Seeberger

- Depuis 2013, stratégie de protection climatique et bilan climatique
- Déléguée à la durabilité directement rattachée à la direction (assistance de direction)

- Initiative de dialogue et de communication « Ambassadeurs Seeberger du monde de la nature », rapports sur la durabilité, revues du personnel et site web
- Formation professionnelle et continue

Travailler ensemble chez Seeberger

Champs d'action Personnel et équité



Les collaboratrices et collaborateurs qui travaillent chez Seeberger sont au nombre d'environ 850. Ensemble, nous faisons en sorte que nos produits soient livrés dans une qualité premium dans quelque 65 pays du monde, qu'ils soient sûrs et qu'ils le restent une fois arrivés chez nos clients. Près de 100 millions de sachets

Seeberger sont chargés chaque année sur 260 jours de travail. Tous les jours, environ 400 000 produits Seeberger quittent l'entreprise dans un état irréprochable. Nous pensons que cela n'est possible que parce que nous avons tous une chose en tête : que nos produits tiennent les promesses de notre marque.

Comment nous donnons forme ensemble à Seeberger

« L'avenir n'est rendu possible que par le changement permanent », peut-on lire dans notre rapport de gestion. Cela semble simple et évident. Mais nous savons aussi que le changement signifie des efforts, de la flexibilité, du courage, et qu'il demande beaucoup de temps. Les deux dernières années de la période de référence nous l'ont montré une fois de plus : le changement est possible chez Seeberger parce que nos équipes le prennent en main. Pour preuve, les nombreux groupes de travail et initiatives sur l'optimisation des processus et l'assurance qualité, ou la volonté de continuer à se former, d'accepter la nouveauté et de réfléchir à chaque poste de travail à des procédures améliorées. Nos collaborateurs façonnent le changement et « fabriquent » l'avenir. Et notre réussite économique est aussi la leur : en 2019, nous avons pu à nouveau les associer au bénéfice de l'entreprise par le biais de leur part d'intéressement (lisez aussi à ce propos notre interview avec le Dr. Julius Rohm, pages 15/16).



Travailler chez Seeberger - les chiffres :

2013 Nombre total de collaborateurs chez Seeberger

	plein temps / temps partiel			CDD / CDI / apprentis			
	plein temps	temps partiel	total	CDD	CDI	apprentis	total
hommes	230	7	237	20	202	15	237
femmes	161	83	244	35	196	13	244
			481				481

2014 Nombre total de collaborateurs chez Seeberger

	plein temps / temps partiel			CDD / CDI / apprentis			
	plein temps	temps partiel	total	CDD	CDI	apprentis	total
hommes	256	10	266	27	228	11	266
femmes	191	79	270	34	227	9	270
			536				536

2015 Nombre total de collaborateurs chez Seeberger

	plein temps / temps partiel			CDD / CDI / apprentis			
	plein temps	temps partiel	total	CDD	CDI	apprentis	total
hommes	289	8	297	31	247	19	297
femmes	201	77	278	30	230	18	278
			575				575

2016 Nombre total de collaborateurs chez Seeberger

	plein temps / temps partiel			CDD / CDI / apprentis			
	plein temps	temps partiel	total	CDD	CDI	apprentis	total
hommes	323	9	332	37	274	20	331
femmes	214	82	295	25	250	21	296
			627				627

2017 Nombre total de collaborateurs chez Seeberger

	plein temps / temps partiel			CDD / CDI / apprentis			
	plein temps	temps partiel	total	CDD	CDI	apprentis	total
hommes	347	9	354	35	295	23	353
femmes	224	80	304	27	260	18	305
			658				658

2018 Nombre total de collaborateurs chez Seeberger

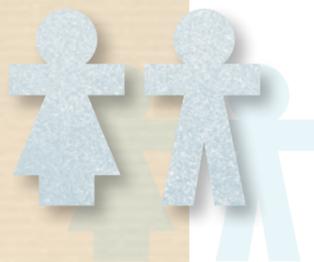
	plein temps / temps partiel			CDD / CDI / apprentis			
	plein temps	temps partiel	total	CDD	CDI	apprentis	total
hommes	479	8	487	19	447	21	487
femmes	255	98	353	23	316	14	353
			840				840

2019 Nombre total de collaborateurs chez Seeberger

	plein temps / temps partiel			CDD / CDI / apprentis			
	plein temps	temps partiel	total	CDD	CDI	apprentis	total
hommes	485	12	497	35	441	21	497
femmes	254	99	353	28	313	12	353
			850				850

Gestion du savoir & esprit d'équipe

- **Notre culture du savoir** : ou encore « training on the job », formation sur le terrain. Nous encourageons et soutenons l'échange de savoir, d'expérience et de compétences à travers tous les domaines, équipes, hiérarchies et générations. Cela vaut également pour l'expérience et l'expertise sur les thèmes de durabilité.
- **Formation continue** : nous proposons des formations continues avec des ateliers et des séminaires internes et externes sur des sujets tels que les stratégies d'affaires intelligentes, la gestion du savoir et la numérisation. Nous avons développé à cet effet une plateforme d'apprentissage en ligne qui permet aux collaborateurs de participer individuellement à des formations. Nous encourageons les carrières avec notre programme de promotion de la relève PEP@Seeberger. Par ailleurs, nous coopérons avec la Haute école des sciences appliquées de Neu-Ulm dans des programmes partenaires, proposons des semestres de stage ainsi que l'accompagnement dans la pratique de mémoires de bachelor.
- **Processus et initiatives de participation** : par exemple notre « Atelier d'idées Seeberger » et ses nombreuses suggestions pour améliorer les processus de travail, les groupes de travail dans les départements ou notre processus « EVA » pour l'autonomisation dans le travail. Le personnel de la production est formé à contrôler lui-même les processus. Résultat : une amélioration de la qualité durable, une capacité de livraison accélérée et des processus de validation sensiblement raccourcis.
- **Développement organisationnel et personnel** : nous encourageons une culture ouverte et participative du travail et du dialogue. Chacun chez Seeberger contribue à un vivre ensemble basé sur le respect et l'estime. Le développement individuel et d'équipe fait partie du développement du personnel et de formations, p. ex. pour les évaluations du personnel ou des entretiens de feedback.
- **L'esprit d'équipe** est également encouragé et vécu en dehors du travail, par exemple dans le sport : avec des équipes Seeberger motivées dans les courses de bateaux-dragons, la course des femmes à Ulm, la course des entreprises de la caisse maladie AOK ou une course d'obstacles. Une fois par an, nous faisons une excursion passionnante avec tous les apprentis et nous fêtons tous les ans Noël ensemble.



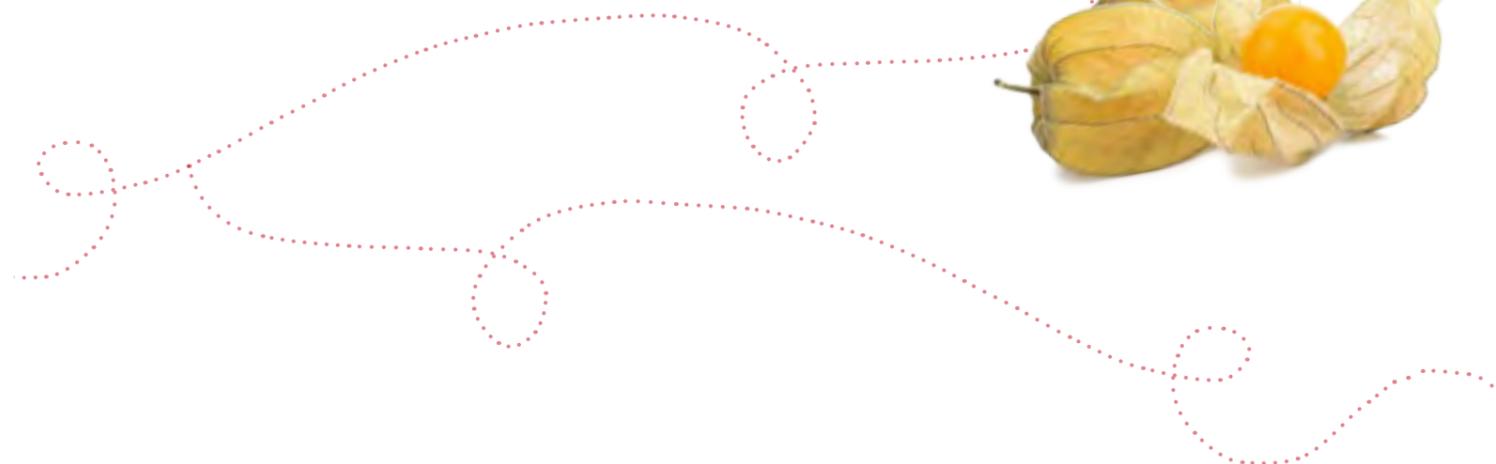
Connaissance de la durabilité :

Du savoir pour plus de durabilité

Prenons le physalis. On trouve cette petite baie orange dans notre « Trail-Mix » ou notre « Mix baies et noix ». Elle provient en fait d'Équateur et de Colombie. Elle y est cultivée par plus d'un millier de petits paysans sur les hauts plateaux andins à des altitudes atteignant 3 000 mètres. Les physalis poussent toute l'année et sont pour les producteurs une source de revenus sûre indépendante de la saison. Ils sont de plus une bonne alternative à la culture de fleurs à couper qui pollue l'environnement ou à celle du maïs et des pommes de terre. Pour la culture du

physalis qui demande beaucoup de travail, nous payons des prix équitables qui permettent aux producteurs de planifier à long terme et d'investir.

Ces informations ne voyagent pas automatiquement avec les fruits vers l'Allemagne. Mais elles sont importantes pour bien comprendre les effets à long terme de la production dans le pays d'origine. C'est pourquoi nous les intégrons à notre communication avec les collaborateurs, par exemple dans les revues du personnel ou sur notre site Internet. De même, l'initiative de nos collaborateurs pour des projets de durabilité internes à l'entreprise, les « ambassadeurs du monde de la nature », mise sur la communication dans les médias internes. Tous les deux ans, nous informons sur la manière dont nous évoluons grâce à notre rapport sur la durabilité et notre bilan climatique. Chaque année, nous lançons un projet interne pour apprentis sur un thème de durabilité. À la Chambre de commerce d'Ulm, nous accompagnons le projet pour apprentis « Les scouts de l'énergie » : nos « scouts de l'énergie » sont formés à détecter le gaspillage énergétique dans l'entreprise, à suggérer des améliorations et à les appliquer.



Équilibrer vie et travail

Parce qu'en dépit de tous les changements et de la croissance nous sommes une entreprise familiale, mais pas seulement, les individus occupent chez nous le premier plan. Il est important que nos relations soient fondées sur la justice, l'estime et le respect. Dans ce but, nous travaillons à des structures transparentes, horizontales et participatives. Nous encourageons aussi un vivre ensemble de qualité par des activités nombreuses et variées en dehors du quotidien professionnel. Notre programme « Seeberger family » offre toute une gamme de prestations pour un bon équilibre personnel et individuel entre vie privée et professionnelle.



Seeberger
FAMILY

Seeberger family

Nous croyons au travail bien fait et ceci est surtout le cas avec le bon équilibre entre vie et travail. Nous soutenons nos collaborateurs

pour concilier vie professionnelle & famille :

crèche et jardin d'enfants d'entreprise, congé parental et temps partiel pour les deux parents, horaires de travail flexibles, structure de garde pour enfants en âge scolaire, programme de contact pour congé parental

par notre projet phare Profession & Soins :

projet partenaire pour l'organisation des soins quotidiens avec réunions d'information, guides de soins pour accompagner à la recherche d'une place en structure de jour, obtention rapide d'une place en structure de jour

par la santé, le sport et les loisirs :

entraînements à la course à pied, coopération avec salles de sport, service de nettoyage, de poste et de couture, achats pour le collaborateur, conseil financier, billets à prix réduit (Legoland, forfaits de ski, basket-ball)

Santé et sécurité dans le monde du travail

Une Journée de la santé Seeberger ? Absolument recommandé, pense Karin Gutte, partenaire RH chez Seeberger :

» *« Faire du sport, prévenir le stress, conseiller sur l'ergonomie : il y a tant de choses à faire pour rester en forme et en bonne santé. Notre Journée de la santé avec des conseils, des contrôles de santé et des tests est une excellente impulsion pour démarrer ou, si nécessaire, ralentir le rythme. »*



La sécurité du travail et la santé sont des sujets importants pour nous. Notre programme « zéro accident » par exemple existe déjà depuis quelques années. Le résultat ne se voit pas seulement au faible nombre d'incidents. Les cotisations versées aux caisses professionnelles ont aussi nettement diminué. Leur montant est évalué en fonction des coûts provoqués chez nous par les accidents du travail par rapport à ceux d'autres entreprises. Que proposons-nous encore pour le quotidien au travail ? Des massages pour se détendre un moment, de la prévention du stress, le vélo d'entreprise et deux fois par mois le service de consultation du médecin d'entreprise.

**Nous sommes à nouveau
parmi les 3 meilleurs
employeurs de la région**

C'est le résultat de l'étude sur la Marque employeur de la Haute École de Neu-Ulm. Nous avons reçu le « Employer Branding Award » en 2018 comme en 2019. Ce prix est décerné sur la base d'un sondage auprès de 1 000 étudiants sur la popularité, l'attractivité et la sympathie des 30 entreprises au plus fort CA implantées dans la région d'Ulm.





Champs d'action Personnel et équité



ODD 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

4.4 Augmenter le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences techniques et professionnelles nécessaires à un travail décent et à l'entrepreneuriat

Aspects Seeberger

Formation professionnelle et continue, programme de développement de carrière, coopération avec la Chambre de l'industrie et du commerce et l'université de Neu-Ulm, développement de la relève PEP, développement des cadres, « Qualité d'encadrement » et postes de stage

4.7 Faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable

Aspects Seeberger

Information et sensibilisation de tous les collaborateurs, « training on the job », initiative des ambassadeurs du monde de la nature, projets pour apprentis, revues clients et collabora-

4.5 Éliminer les inégalités entre les sexes dans le domaine de l'éducation, assurer l'accès des personnes vulnérables à tous les niveaux d'enseignement et de formation professionnelle

Aspects Seeberger

Girls Day, qualification et formation continue pour les femmes

teurs, rapports sur la durabilité, intégration dans le programme « Qualité d'encadrement » et accueil des nouveaux collaborateurs « Welcome@Seeberger », fonctions bénévoles chez Seeberger (secouristes, pompiers)

4



ODD 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

5.1 Mettre fin à toutes les formes de discrimination

Aspects Seeberger

Égalité des chances dans tous les secteurs de l'entreprise, comité d'entreprise, programme pour le personnel Seeberger family, nombreuses mesures de conciliation entre vie professionnelle, famille et aide aux personnes dépendantes

5.5 Participation entière et effective des femmes aux fonctions de direction

Aspects Seeberger

Objectif : augmenter la part des femmes dans les postes de direction. Statut actuel à la direction : 1er niveau de direction 4 hommes ; 2e niveau de direction : 5 hommes, 3 femmes)

5



ODD 10 INÉGALITÉS RÉDUITES

10.2 Autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique

Aspects Seeberger

Égalité des chances dans tous les secteurs d'entreprise, comité d'entreprise, représentation des personnes handicapées, déléguée aux problèmes de dépendance, intégration de

réfugiés : depuis l'automne 2019, l'un de nos apprentis vient de Somalie. Un apprenti pakistanais a achevé sa formation avec succès.

10





ODD 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

12.6 Encourager les entreprises à adopter des pratiques viables et à intégrer dans leurs rapports des informations sur la viabilité

Aspects Seeberger

Rapports sur la durabilité depuis 2013, revues clients et collaborateurs, site Internet et communication numérique

12.8 Faire en sorte que les personnes, partout dans le monde, aient les informations et connaissances nécessaires au développement durable

Aspects Seeberger

Consommateurs : communication sur les emballages « For a better planet » sur tous les canaux avec de nombreux détails sur le site web, sensibilisation de tous les collaborateurs, initiative des ambassadeurs du monde de la nature, engagement social et écologique, projets pour apprentis, Fondations Seeberger

12



ODD 13 LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

13.3 Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités institutionnelles sur l'adaptation aux changements climatiques et les systèmes d'alerte rapide

Aspects Seeberger

Communication sur la durabilité via les rapports et le site Internet, stratégie de protection climatique, participation à l'initiative des PME, projets « scouts de l'énergie » avec la Chambre

du commerce, programmes pour le personnel (venir au travail en vélo, transports en commun gratuits)

13



ODD 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

16.5 Réduire la corruption et la pratique des pots-de-vin sous toutes leurs formes

Aspects Seeberger

Système de gestion de la conformité (certification), code de conduite, philosophie d'entreprise axée sur les valeurs

16

Nos objectifs

Objectifs jusqu'en 2019 dans la période de référence :



Code de conduite

Élaboration d'un code de conduite contraignant : sera finalisé et publié en 2020

Profession & Soins

Élaboration d'un concept visant à concilier le travail et les soins : mené à bien et intégré avec des offres correspondantes dans le programme pour le personnel « Seeberger family »

Système de gestion de la conformité

Extension du système de gestion de la conformité à la corruption, y compris les alertes

Objectifs 2020/2021



Compétences d'encadrement

Promotion supplémentaire des compétences d'encadrement par des ateliers : 100 % des chefs de secteur et de service bénéficient d'une analyse de potentiel personnelle pour promouvoir leurs compétences d'encadrement

PEP

40 % des participants de PEP@Seeberger prennent en charge des fonctions plus étendues

Système de gestion de la conformité

Certification du système de gestion de la conformité



— Les Fondations —



Pluie d'étoiles pour les enfants —

La Fondation de la famille d'entrepreneurs

En 2014, les associés Seeberger Clemens Keller et son épouse Alexandra ont créé la Fondation privée et indépendante « Sternschnuppen für Kinder » ou « Pluie d'étoiles pour les enfants ». La Fondation a une entière autonomie de décision sur ses projets, indépendamment de tout intérêt économique. Cette indépendance nous importe beaucoup. La Fondation vient en aide aux enfants et aux adolescents vivant dans des conditions difficiles dans les pays d'origine de nos produits. En coopération avec des partenaires expérimentés,

comme l'organisation de secours « Vivamos mejor » (projets en Amérique latine), nous implantons des projets sur place selon le principe de l'entraide et de l'autonomisation. Ces projets, tout comme les autres aides financières que nous apportons, permettent aux bénéficiaires de se constituer par leurs propres moyens et durablement de meilleures conditions de vie. Nous mettons l'accent sur l'agriculture et l'alimentation, les thèmes centraux chez Seeberger.

Les projets de « Pluie d'étoiles pour les enfants »

Nous souhaitons que les mesures de nos projets aient un effet durable. Elles doivent pouvoir être poursuivies après la clôture du projet. C'est pourquoi les organisations et les institutions communales et locales doivent être impliquées. Les changements et les progrès mis en place pendant le projet peuvent ainsi être poursuivis par la communauté villageoise elle-même. Nous ne clôturons un projet que lorsque nos

objectifs sont atteints. Ensuite, nous rendons régulièrement visite à nos partenaires de projet dans les villages pour évaluer si les mesures agissent durablement et si les effets recherchés se maintiennent (entraide et autonomisation). Nous demandons activement à nos organisations partenaires des comptes rendus sur ces visites.

Projets achevés :

- Les enfants mayas apprennent pour l'avenir (2015-2017)
- Les petits paysans améliorent leurs revenus avec le miel & le café (2015-2017)
- Alimentation équilibrée pour les enfants mayas (2017-2018)
- Départ prometteur dans la vie scolaire (2015-2017)



Projets actuels

Guatemala - Un bon départ dans la vie (2019-2021)

Les familles mayas sur le haut plateau du département de Sololá au Guatemala élèvent leurs enfants dans des conditions difficiles. Elles vivent dans des habitations rudimentaires et assurent leur subsistance par leurs propres cultures et des emplois occasionnels. Nombre d'entre elles ne sont pas en mesure de répondre aux besoins essentiels de leurs enfants en ma-

tière d'hygiène, d'alimentation suffisante et de possibilités de développement adaptées. Les méthodes d'éducation sévères sont monnaie courante. Selon des études, 89 % des enfants mayas arrivent au jardin d'enfants avec des retards de développement, plus de 60 % souffrent de malnutrition chronique.

Les objectifs du projet :

Concentration sur le développement d'ensemble

L'équipe du projet encourage par une démarche intégrée les capacités cognitives, émotionnelles et motrices des enfants et commence pour cela avec les parents.

Conseils sur l'alimentation et les droits des enfants

Un sondage participatif dans les foyers a montré que les mères indigènes sont mal informées sur l'alimentation des enfants en bas âge. Des spécia-

listes conseillent les mères sur le thème de l'allaitement et d'une alimentation adaptée à l'âge. Elles sensibilisent sur les signes de malnutrition et incitent à faire régulièrement peser et mesurer les enfants au centre médical. Elles attirent l'attention des

femmes enceintes sur l'importance des contrôles

prénatals et les encouragent à faire vacciner leurs enfants. Les formations et les visites à domicile ont lieu dans les langues indigènes et respectent les valeurs locales.

Promotion des droits des enfants

La violence comme moyen punitif est largement répandue. C'est pourquoi des assistantes sociales indigènes sensibilisent les familles à la protection de l'enfance et aux droits des enfants et incitent à des pratiques éducatives positives.

De la naissance à la scolarisation

Le projet complète un engagement actuel dans le domaine de l'enseignement préscolaire bilingue. Il se concentre sur les premières années de vie, qui jouent un rôle essentiel dans le développement de l'enfant.



Partenaire et direction du projet : Vivamos Mejor.

Autres partenaires : Asociación Vivamos Mejor, Panajachel, Guatemala

Pakistan - Aide ciblée et meilleure protection contre les catastrophes naturelles (2017 - pas de date limite)*

De fortes pluies de mousson et les inondations sont la conséquence du changement climatique. Les habitants du district de Rajanpur au Pakistan subissent régulièrement les effets de catastrophes naturelles. Des inondations de grande ampleur détruisent les maisons, les systèmes d'irrigation, les champs et les bases de l'élevage. Une mauvaise exploitation aggrave encore les pertes. À cela s'ajoutent la pauvreté, l'absence d'éducation et une insuffisance des

soins de santé. Par des mesures structurelles sur l'alimentation en eau potable, l'irrigation et l'approvisionnement en semences, par l'éducation et la formation, nous contribuons à ce que les quarante communautés villageoises de la circonscription de Jampur soient plus résistantes face aux catastrophes. Elles réussissent ainsi à améliorer sensiblement et de façon durable leurs moyens d'existence.



Partenaires du projet : humedica et Pak Mission Society (PAK)

Inde - Accès aux soins grâce à des camps de santé (2017 - pas de date limite)*

Les habitants de régions et de villages éloignés en Inde n'ont pas accès aux médicaments et aux soins de santé. Depuis de nombreuses années, notre médecin d'entreprise, le Dr Cornelia Hänssler-Schoetensack, soutient l'organisation UPPAHAR, et s'est même rendue une fois sur place. L'UPPAHAR propose régulièrement dans les régions isolées des camps de santé d'une journée. Deux de ces camps ont été organisés pendant la période sous revue et ont traité plusieurs centaines de personnes. Notre soutien a permis d'assurer le financement des camps de santé, des médicaments et du personnel médical sur place.

» *« Je n'oublierai jamais ce que j'ai vécu pendant les journées des camps de santé. 753 et 1 293 patients, dont de nombreux enfants et femmes enceintes, ont été examinés et ont reçu des médicaments gratuits. Les gens venaient de loin et ont attendu patiemment pendant des heures. Personne n'a dû rentrer chez soi sans avoir été examiné ».*

« Dr Cornelia Hänssler-Schoetensack



STIFTUNG
STERNSCHNUPPEN FÜR KINDER

Vous trouverez davantage d'informations sur la Fondation à l'adresse www.sternschnuppenfuerkinder.de

*Fin du projet non définie, dépend du prochain rapport du partenaire du projet.

Engagement local ancré au siège

Nous soutenons également depuis longtemps des projets locaux dans la région d'Ulm. En font notamment partie :

- La Fondation Julius Rohm, qui s'implique dans la conservation historique des principales églises de Neu-Ulm et d'Ulm. Elle a été créée en 2007 par le Dr. Julius Rohm en hommage à son père Julius Rohm.
- L'association à Ulm de soutien aux enfants atteints de tumeurs et de leucémie, que nous aidons avec les dons collectés par nos collaborateurs dans le cadre de projets créatifs.



26ème tournée arc-en-ciel de la Fondation allemande contre le cancer des enfants en 2018
Les participants sont des adultes ayant tous été eux-mêmes atteints de cancer enfants ou adolescents. Ils rendent visite à de jeunes patients et à leurs familles dans les hôpitaux et leur adressent un message de courage et de confiance pendant la période difficile de la thérapie.



L'initiative des apprentis Planter des arbres en 2018



Faire du vélo pour la bonne cause.
Initiative sportive en faveur de l'association de soutien aux enfants atteints de tumeurs et de leucémie d'Ulm, par l'équipe Seeberger avec Martin Gräter et Luca Stöhr : 1 920 kilomètres en 17 jours. Montant des dons « bien gagnés » : 2 500,00 euros



Collecte de dons lors de la « Journée du café » pour la Fondation Pluie d'étoiles pour les enfants

Contenu GRI (index)

Réf. GRI	Brève description GRI	Page	Contenu, remarques et compléments
GRI 102 - ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION			
Profil de l'organisation			
102-1	Nom de l'organisation		Seeberger GmbH
102-2	Activités, marques, produits et services	17	Les univers de produits Seeberger
102-3	Lieu géographique du siège		Hans-Lorensen-Strasse 36 89079 Ulm
102-4	Nombre de pays dans lesquels l'organisation opère		Siège en Allemagne. Bureaux de distribution en Chine (Shanghai), France (Paris) et dans la région de la Baltique (Riga).
102-5	Capital et forme juridique		La société Seeberger Familien KG est propriétaire à 100 % de la société Seeberger GmbH
102-6	Marchés desservis	26	Vue d'ensemble des pays d'origine et des marchés de distribution
102-7	Taille de l'organisation	73	Effectifs totaux : 2018 : 796,72 (équivalent plein temps) 2019 : 804,97 (équivalent plein temps)
			Nombre total de sites d'activité : Site principal : Hans-Lorensen-Str. 36, Ulm. Filiale Seeberger Professional, Klein-Kollenburg-Strasse 42, 47877 Willich
			Chiffre d'affaires net 2018 : 256,3 millions d'euros Chiffre d'affaires net 2019 : 270,8 millions d'euros
			Capital total : pas d'indication sur la capitalisation totale
			Pour des raisons de concurrence, pas d'indication sur la quantité des produits et services fournis.
102-8	Informations concernant les employés	73	Travailler chez Seeberger - les chiffres (tableaux)
102-9	Chaîne d'approvisionnement	39	Chaîne d'approvisionnement Seeberger
102-10	Modifications significatives de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement		Nouveau bâtiment Univers des saveurs (achèvement en 2020) Reprise de la clientèle allemande de Maas, coopération Samova
102-11	Principe de précaution ou approche préventive	19	Audits de qualité Seeberger et certifications
102-12	Initiatives externes		Pour le reporting ont été utilisées des normes internationales reconnues, telles que le Greenhouse Gas Protocol et les directives de la Global Reporting Initiative. Nous participons depuis 2015 au Pacte mondial, l'initiative des Nations Unies pour une gouvernance d'entreprise responsable. À partir de 2020, application du Code allemand de la durabilité (DNK, Deutscher Nachhaltigkeitskodex) Déclaration de conformité à partir de 2021
102-13	Adhésion à des associations et des groupes d'intérêt		Affiliations importantes dans lesquelles Seeberger GmbH occupe une fonction de direction, participe à des projets ou des groupes de travail ou considère son adhésion comme stratégique : Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e.V. [Fédération allemande de la législation et des sciences alimentaires] Industrie- und Handelskammer Ulm [Chambre de l'industrie et du commerce d'Ulm] Fördergemeinschaft Baden-Württemberg [Groupement promotionnel du Bade-Wurtemberg] Senat der Wirtschaft (jusqu'en 2016) [Sénat de l'économie] Waren-Verein der Hamburger Börse [Association des marchandises de la Bourse de Hambourg] SA2 GS1 Germany Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. [Fédération all. de commerce de gros, de commerce extérieur et de services] ASU - die Familienunternehmen [Association d'entreprises familiales] Bundesverband Mitarbeiterbeteiligung - AGP [Association allemande de participation du personnel] BDSI Bundesverband der deutschen Süßwarenindustrie e.V. [Association allemande de l'industrie de la confiserie] et German Sweets
Stratégie			
102-14	Déclaration du décideur le plus haut placé	33	Nos principes directeurs sur la durabilité - « For a better planet »
Éthique et intégrité			
102-16	Valeurs, principes, normes et règles de conduite	11	Tradition et avenir Nos principes directeurs sur la durabilité
Gouvernance			
102-18	Structure de gouvernance		4 gérants (Ralph Beranek : vente des marchandises, Clemens Keller : production et administration, Raphael Steinberg : Seeberger Professional, Gerald Lindinger : Finances et TI) La durabilité est ancrée dans les objectifs d'entreprise depuis 2015.
Implication des parties prenantes			
102-40	Liste des groupes de parties prenantes	29	Nos parties prenantes
102-41	Pourcentage des employés couverts par les conventions collectives		
102-42	Identification et sélection des parties prenantes	29	La base d'identification et de sélection des parties prenantes n'a pas changé. Elle est décrite dans le Rapport 2013 sur la durabilité.
102-43	Approche de l'implication des parties prenantes	29	L'approche de l'implication des parties prenantes n'a pas changé. Elle est décrite dans le Rapport 2013 sur la durabilité.
102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	30	Matrice de pertinence
Pratique de reporting			
102-45	Entités incluses		Le reporting couvre le siège de la société à Ulm ainsi que toutes les filiales implantées en Allemagne.
102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres des enjeux	37	Naturwelt (Le monde de la nature) – Notre stratégie de durabilité
102-47	Liste des enjeux pertinents	38	Champs d'action
102-48	Réaffirmation des informations		pas de modifications substantielles
102-49	Modifications relatives au reporting		Perfectionnement du processus de pertinence, voir la Matrice de pertinence. Pour la nouvelle base de calcul du bilan climatique, voir le Thème central Climat p. 66
102-50	Période de reporting		du 1/1/2018 au 31/12/2019
102-51	Date du rapport le plus récent		1/9/2018
102-52	Cycle de reporting		tous les deux ans
102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport		Verena Schädler, déléguée à la durabilité, naturwelt@seeberger.de
102-54	Option de conformité choisie par l'organisation		Ce rapport a été préparé en conformité avec les normes GRI, option de conformité essentielle.
102-56	Vérification externe		Établissement externe du bilan climatique, sans établissement d'un rapport de vérification externe
GRI 103 APPROCHE MANAGÉRIALE			
103-1-3	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	38	Naturwelt (Le monde de la nature) – notre stratégie de durabilité : À propos de ce rapport ; les Champs d'action Seeberger
GRI 200 EN JEUX ÉCONOMIQUES			
201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	15	Nos chiffres
204-1	Part des fournisseurs locaux		Achat international
205-1	Sites d'activité évalués en termes de risque lié à la corruption		Tous
205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption		néant
205-3	Cas avérés de corruption et mesures prises		néant
206-1	Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel et les pratiques antitrust		néant

Réf. GRI	Brève description GRI	Page	Contenu, remarques et compléments
GRI 300 EN JEUX ENVIRONNEMENTAUX			
Matières			
301-1	Matières utilisées par poids ou par volume		pas de données disponibles
Énergie			
302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation		voir le bilan climatique
302-3	Intensité énergétique		voir le bilan climatique
302-4	Réduction de la consommation énergétique		voir le bilan climatique
302-5	Réduction des besoins énergétiques des produits et des services		voir le bilan climatique
Eau et eaux usées			
303-1			Volume total du prélèvement d'eau : 100 % en provenance du réseau municipal Pas de prélèvement externe Pas de traitement des eaux ni d'utilisation d'eaux grises
Aires protégées			
304-1	Sites d'activité détenus ou loués dans ou bordant des aires protégées		néant
Émissions			
305-1	Émissions directes de GES (champ d'application 1)		voir le bilan climatique
305-2	Émissions indirectes de GES (champ d'application 2) dues à l'énergie		voir le bilan climatique
305-3	Autres émissions indirectes de GES (champ d'application 3)		voir le bilan climatique
305-4	Intensité des émissions de GES		voir le bilan climatique
305-5	Réduction des émissions de GES		voir le bilan climatique
Effluents et déchets			
306-2	Déchets par type et méthode d'élimination	61	Thème central Emballage
306-3	Déversements significatifs de substances nocives		néant
306-4	Transport de déchets dangereux		néant
Conformité environnementale			
307-1	Non-conformité à la législation et à la réglementation environnementales		Aucune sanction n'a été infligée au motif du non-respect de la législation et de la réglementation environnementales
Évaluation environnementale des fournisseurs			
308-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères environnementaux (pourcentage)		100 %
308-2	Impacts environnementaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	43	voir monitoring des fournisseurs, élaboration d'un indice de durabilité pour les fournisseurs
GRI 400 EN JEUX SOCIAUX			
Emploi			
401-1	Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel		
401-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel		Collaborateurs en congé parental en 2018 : Collaborateurs en congé parental en 2019 : le cas échéant taux de retour :
Relations employés/direction			
402-1	Périodes minimales de préavis pour les modifications opérationnelles		selon les besoins conformément à la loi allemande sur sur l'organisation des entreprises
Santé et sécurité au travail			
403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail		Comité de santé et de sécurité au travail (CSST) composé de 22 (2019) personnes issues des départements Comité d'entreprise, Direction technique, Direction d'entreprise, Direction de la technique des bâtiments, Déléguée interne à la sécurité, spécialiste externe de la sécurité, médecin du travail). Offres Seeberger family en matière de santé
403-3	Services de médecine du travail		Médecin du travail
403-4	Participation des employés, consultation et communication sur la sécurité et la santé au travail		Comité d'entreprise, CSST et délégué (externe) à la sécurité du travail
403-5	Formations des collaborateurs sur la santé et la sécurité au travail		organisées régulièrement
403-6	Promotion de la santé des collaborateurs	76	Seeberger family
403-9	Blessures dues au travail		pas de cas de décès
403-10	Maladies dues au travail		pas de maladies liées à l'emploi
Formation professionnelle et continue			
404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employé		
404-2	Programmes d'amélioration des compétences des employés		
404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière		
Diversité et égalité des chances			
405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés		Statut actuel à la direction : 1er niveau de direction 4 hommes ; 2e niveau de direction : 5 hommes, 3 femmes
405-2	Ratio de la rémunération des femmes et des hommes		La hauteur du salaire de base et des rémunérations supérieures au tarif est fonction de la catégorie d'emploi, du type d'activité et de l'ancienneté. Femmes et hommes sont traités à égalité.
Lutte contre la discrimination			
406-1	Cas de discrimination et mesures correctives prises		néant
Liberté syndicale et négociation collective			
407-1	Opérations et fournisseurs pour lesquels le droit de liberté syndicale et de négociation collective peut être en péril		couvert par le monitoring des fournisseurs et vérifié lors de visites sur place
Travail des enfants et travail forcé ou obligatoire			
408-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants		couvert par le monitoring des fournisseurs et vérifié lors de visites sur place
409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire		couvert par le monitoring des fournisseurs et vérifié lors de visites sur place
Droits de l'homme			
412-1	Opérations ayant été soumises à des contrôles du respect des droits de l'homme ou des évaluations des impacts dans ce domaine		Statut actuel à la direction : 1er niveau de direction 4 hommes ; 2e niveau de direction : 5 hommes, 3 femmes néant
Évaluation sociale des fournisseurs			
414-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux		monitoring des fournisseurs, élaboration d'un indice de durabilité pour les fournisseurs alimentaires
Influence politique			
415-1	Contributions politiques		néant
Santé et sécurité des consommateurs			
416-2	Cas de non-conformité concernant les impacts des produits et des services sur la sécurité et la santé		néant
417-2	Cas de non-conformité concernant l'information sur les produits et services et l'étiquetage		néant
418-1	Plaintes fondées relatives à l'atteinte à la confidentialité des données des clients et aux pertes de données des clients		néant
Conformité socio-économique			
419-1	Non-conformité à la législation et aux réglementations sociales et économiques		néant

Contact



Verena Schädler,
déléguée Seeberger à la durabilité



Je me réjouis de vos réflexions et de la perspective d'un dialogue constructif. Vous pouvez me joindre directement par courriel à l'adresse : naturwelt@seeberger.de

Information sur le papier

-20 %
d'émissions de
CO₂

100 %
recyclable

100 %
compostable

100 %
produit à
l'hydroélectri-
cité

La couverture de ce Rapport sur la durabilité a été imprimée sur du papier Crush de la société Römerturm établie à Frechen. Après la récolte de maïs, les grains de maïs sont séparés de l'épi. L'épi est transformé dans différents domaines comme le secteur de l'énergie, l'agriculture et l'industrie cosmétique. Les épis de maïs sont moulus pour obtenir une poudre fine qui est ensuite incorporée au papier créatif, écologique et durable Crush Corn.

Mentions légales

Éditeur

Seeberger GmbH
Hans-Lorensen-Str. 36
89079 Ulm
Tél. : +49 (0)731 4093-0
Courriel : info@seeberger.de
www.seeberger.de

Rédaction

Verena Schädler, Joachim Mann
Sabine Jörg, Bettina Stein

Mise en page

Designbüro Bauer



