

Presseinformation

Seeberger schließt das Jahr 2023 trotz schwieriger Rahmenbedingungen zufriedenstellend ab und stellt für 2024 die Weichen weiter auf Wachstum

Ulm, Juni 2024 – Die Seeberger Gruppe blickt nach Abschluss des Geschäftsjahres 2023 insgesamt zufrieden auf das Jahr zurück. Der Hersteller von Genussprodukten wie Nüssen, Trockenfrüchten und Kaffee konnte trotz Konsumzurückhaltung in Deutschland insgesamt über alle Geschäftsbereiche ein Umsatzwachstum von 7 Prozent erzielen.

„2023 wird als ein weiteres Krisenjahr für die globale Wirtschaft in Erinnerung bleiben. Vor diesem Hintergrund können wir mit dem Ergebnis des Geschäftsjahres zufrieden sein“, so Clemens Keller, geschäftsführender Gesellschafter des Familienunternehmens. Insgesamt konnte die Seeberger Gruppe ihren Umsatz im Vergleich zum Vorjahr auf rund 314 Millionen Euro steigern. Mit einem starken zweistelligen Wachstum trug dazu vor allem der Geschäftsbereich Professional und das dortige Kundenwachstum bei. Der Consumer-Bereich mit seinen gesunden und natürlichen Snacks blieb vor allem in Deutschland in 2023 aufgrund der gesunkenen Kaufkraft der Verbraucher:innen bei Markenartikeln leicht hinter den Erwartungen zurück. Positiv dagegen entwickelte sich die Kaffeesparte in der Gastronomie und im Vending sowie die Seeberger Genusswelt, die sich in Ulm zu einer echten Institution etabliert hat. In 2024 konnte mit starken Werbemaßnahmen wie der aktuellen Thomas-Müller-Kampagne und einer Innovations-Offensive die Nachfrage wieder deutlich gesteigert werden, so dass Seeberger erneut ein Wachstum von 7% auf einen Gesamtumsatz der Gruppe von rund 335 Mio. Euro anstrebt.

Die Seeberger Gruppe vereint drei Geschäftsfelder unter ihrem Dach

Als starke Marke ist Seeberger mit einem facettenreichen Sortiment von natürlichen Snacks im internationalen und nationalen Lebensmittelhandel etabliert. Das Angebot ist dabei enorm vielfältig und variabel. Dazu gehören Mangos und Cashews aus Afrika, Mandeln aus Australien und exotische Früchte wie Ananas und Ingwer. Aber genauso geröstete Spezialitäten aus der eigenen Rösterei und energiereiches Studentenfutter und zahlreiche Mischungen.

Der Geschäftsbereich Seeberger Professional konzentriert sich als Spezialist für Kaffeespezialitäten hauptsächlich auf Firmenkunden, Gastronomie und Bäckereien. Mit einer Palette von herstellerunabhängiger Beratung über verschiedene Kaffeemaschinen bis hin zu Vending-Lösungen mit eigenem Service- und Operatingteam bietet Seeberger Professional einen Komplett-Service an. Hierzu gehören ebenso komplexe Zahlungssysteme bis hin zur Kassenanbindung wie auch Micro Market Lösungen. Die Seeberger Genusswelt in Ulm schließlich macht die geschmackvolle Welt von Seeberger in ihrer ganzen Vielfalt als einzigartiges Genuss-Konzept erlebbar.

Aktuell sorgen eine schwankende Rohstoffversorgung durch klimawandelbedingte Ernteauffälle, internationale Transportkrisen beim Seefrachtverkehr und die positiv sprunghaft angestiegene Nachfrage im 1. und 2. Quartal 2024 für enorme zusätzliche Kosten und Engpässe bei Logistik und Warenversorgung. Bei Seeberger werden daher verstärkt neue Mitarbeitende gesucht und bereits geplante Investitionen am Standort in Logistik und Produktion werden vorgezogen. Unter anderem erfolgt im Herbst 2024 der Spatenstich für ein weiteres Hochregallager mit rund 20.000 Palettenstellplätzen, das zum Jahresbeginn 2026 in Betrieb gehen wird.



Ambitioniert und nachhaltig in die Zukunft

Für die kommenden Jahre sieht sich Seeberger gut gerüstet. Das Familienunternehmen legt großen Wert darauf, sich kontinuierlich für die Zukunft aufzustellen und weiterzuentwickeln. Dies spiegelt sich auch im Bereich Nachhaltigkeit wider: Hier steht vor allem der massive Ausbau der eigenen Photovoltaikanlagen im Vordergrund. Damit wird ein wichtiger Beitrag zur Erreichung der Klimaziele geleistet.

Die Geschäftsführung zeigt sich optimistisch: „Als Familienunternehmen sind wir langfristig orientiert und verfolgen unsere internationale Markenstrategie konsequent weiter. Wir setzen dabei auf unsere Innovationskraft und die Energie und den Tatendrang unserer Mitarbeiter:innen, mit denen wir diesen Weg gemeinsam meistern werden“.



Bildunterschrift:
„Erweiterung Nuss-Rösterei“



Bildunterschrift:
v.l.n.r.: Die Seeberger Geschäftsleitung: Gerald Lindinger-Pesendorfer (CFO), Clemens Keller (Geschäftsführender Gesellschafter), Ralph Beranek (Gruppen-Geschäftsführer) und Raphael Steinberg (Geschäftsführer Seeberger Professional GmbH)



Mehr Infos unter: www.seeberger-gruppe.de

Pressesprecher:

Joachim Mann, Seeberger GmbH
Tel.: +49 731 4093-2100
j.mann@seeberger.de

Pressekontakt:

Kathrin Schmid, Seeberger GmbH
Tel.: +49 731 4093-2190
k.schmid@seeberger.de

Agenturkontakt:

Nadine Hofer, Engel & Zimmermann
Tel.: +49 89 893563 414
n.hofer@engel-zimmermann.de

